



**Universidad
del Valle**



Proyecto Educativo del Programa - P.E.P.

Programa Académico de Economía

CONSEJO SUPERIOR

DILIAN FRANCISCA TORO TORRES
Gobernadora Departamento del Valle del Cauca
Presidente del Consejo Superior

DIEGO FERNANDO HERNÁNDEZ LOSADA
Representante Presidente de la República

ALFREDO CARVAJAL SINISTERRA
Representante Sector Productivo

LUIS FERNANDO PÉREZ PÉREZ
Delegado de la Ministra de Educación Nacional

ALFREDO CARVAJAL SINISTERRA
Representante de Sector Productivo

OSCAR ROJAS RENTERÍA
Representante Ex-rectores

CARLOS ARTURO LOZANO MONCADA
Representante Directivos Académicos

LUIS AURELIO ORDOÑEZ BURBANO
Representante Profesoral
Bienestar Profesoral

KAROL ANDREA BAÑOL RICO
Representante Estudiantil

EDGAR VARELA BARRIOS
Rector

ANTONIO JOSÉ ECHEVERRY PÉREZ
Secretario General

CONSEJO ACADÉMICO

EDGAR VARELA BARRIOS

Rector

AURA LILIANA ARIAS CASTILLO

Vicerrectora Académica

INÉS MARÍA ULLOA VILLEGAS

Vicerrectora Administrativa

JAIME RICARDO CANTERA KINTZ

Vicerrector de Investigaciones

CLAUDIA SANTAMARÍA GAITÁN

Vicerrectora de Bienestar Universitario

WILLIAM SÁNCHEZ PEÑA

*Jefe (e) de la Oficina de Planeación y
Desarrollo Institucional*

JESÚS ALBERTO HERNÁNDEZ

Decano de la Facultad de Salud

CARLOS ARTURO LOZANO MONCADA

Decano de la Facultad de Ingeniería

LUIS JAVIER ECHEVERRY VÉLEZ

*Decano de la Facultad de Artes
Integradas*

DARIO HENAO RESTREPO

*Decano de la Facultad de
Humanidades*

PEDRO QUINTÍN QUILEZ

*Decano de la Facultad Ciencias Sociales
y Económicas*

WALTER TORRES HERNÁNDEZ

*Decano Facultad de Ciencias
Naturales y Exactas*

OMAR DE JESÚS MONTILLA GALVIS

*Decano Facultad Ciencias de
Administración*

MARIO ALEJANDRO PÉREZ RINCÓN

Representante Profesoral

JHON ALEXANDER GIRALDO

CHAVARRIAGA

Representante Profesoral

ALFONSO CLARET ZAMBRANO

Instituto de Educación y Pedagogía

PACO ÁLVARO ENRÍQUEZ MARTINEZ

Director del Instituto de Psicología

JAIRO CORCHUELO OJEDA

Director de Regionalización

(POR DEFINIR)

*Representante Directores de Programas
Académicos*

VICTOR ALFONSO POTOSÍ GÚZMAN

Representante Estudiantil Principal

WILSON FELIPE SEGURA

Representante Estudiantil Principal

ANTONIO JOSÉ ECHEVERRY PÉREZ

Secretario General

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

Dirección de Autoevaluación y Calidad Académica

CLAUDIA MARÍA PAYÁN VILLAMIZAR

Directora

HAROLD MANZANO SÁNCHEZ

Subdirector

FACULTAD CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

Pedro Quintín Quilez

Decano

PROGRAMA DE ECONOMÍA

Jhon Alexander Méndez Sayago

Director del Programa

COMITÉ DEL PROGRAMA PARA CREACIÓN DEL PEP

Jhon Alexander Méndez Sayago

Lina María Restrepo Plaza

Fabio Alberto Arias Arbeláez

Contenido

INTRODUCCIÓN	6
1. Características generales del programa	7
1.1 Aspectos contextuales del programa	7
1.2 Información general del programa	8
1.3 Reseña histórica del programa	9
1.4 Justificación del programa	12
1.5 Fundamentos del programa	13
1.5.1 Qué entendemos por ciencia económica	13
1.5.2 La ciencia económica y el método	14
1.5.3 Los fundamentos, los supuestos y el método de la economía neoclásica	17
1.6 Metodología de enseñanza y aprendizaje	19
1.6.1 Desarrollo de habilidades cognitivas	22
2. Propósito y pertinencia del programa	24
2.1 Misión del programa	24
2.2 Visión del programa	24
2.3 Objetivos del programa	25
2.4 Perfil de egreso	25
2.5 Perfil ocupacional	26
2.6 Prospectiva del programa	26
3. Organización y estrategia curricular	28
3.1 Lineamientos básicos del currículo	28
3.2 Estructura del plan de estudios	30
3.3 Desarrollo Curricular	34
3.3.1 Formación heterodoxa	37
3.4 Actualización del currículo	41
3.5. Estrategias pedagógicas	42
4. Articulación con el medio	43
4.1 Movilidad académica	44
4.2 Prácticas y pasantías	45
4.3 Articulación con la investigación	45
4.4 Articulación con los egresados	48
5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	49

INTRODUCCIÓN

El Programa de Economía adscrito a la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas de la Universidad del Valle, comprometido con el mejoramiento continuo de sus procesos académicos y consciente de la importancia de la acreditación, presenta su Proyecto Educativo del Programa de Economía. Este da cumplimiento a lo establecido en el artículo 73 de la Ley 115¹(Ministerio de Educación Nacional, 1994) que estipula que para "lograr la formación integral del educando, cada establecimiento educativo deberá elaborar y poner en práctica un Proyecto Educativo Institucional en el que se especifiquen, entre otros aspectos, los principios y fines del establecimiento, los recursos docentes y didácticos disponibles y necesarios, la estrategia pedagógica, el reglamento para docentes y estudiantes, y el sistema de gestión, todo ello encaminado a cumplir con las disposiciones de la presente ley, y sus reglamentos" (MEN, 1994).

El Proyecto Educativo del Programa de Economía da cuenta de la identidad del programa, ofreciendo información general del mismo que incluye aspectos contextuales del programa, identidad, reseña histórica, justificación y los fundamentos teóricos del Programa de Economía. También incluye una propuesta formativa renovada, y las estrategias del programa y de la comunidad académica que lo sustenta, dentro y fuera de la Universidad (estudiantes, docentes y egresados) en relación con la docencia, la investigación, la extensión, su organización y gestión. Tiene como base el conocimiento y la experiencia acumulados por la institución y el análisis y reflexión del grupo de profesores del Departamento de Economía y de otros miembros de la comunidad académica de la Universidad del Valle. Es un documento de referencia que orienta todas las acciones formativas del programa en el marco del Proyecto Educativo Institucional de la Universidad del Valle.

¹ Ley general de educación

1. Características generales del programa

1.1 Aspectos contextuales del programa

El programa académico de Economía adscrito a la Facultad de Ciencia Sociales y Económicas de la Universidad del Valle se desarrolla en la sede Cali, y busca contribuir a su contexto social mediante la formación de profesionales preparados para brindar soluciones en este campo. La importancia de la profesión puede comenzar a establecerse en el hecho de que la economía está presente y vinculada a nuestra vida cotidiana, al entorno individual y colectivo, a la producción el consumo de bienes y en las relaciones sociales.

El ejercicio del profesional en Economía es relevante para la sociedad contemporánea porque estudia e investiga problemas socioeconómicos y propone soluciones que contribuyen a mejorar el bienestar social. El estudio de la economía permite conocer las bases de las necesidades humanas, formular las medidas a tomar en beneficio de la población de un país, y le otorgan conocimientos y técnicas que previenen crisis económicas y/o ayudan a salir de ellas.

La Universidad del Valle es una universidad estatal al servicio de los intereses generales de la sociedad cuya misión es: “formar en el nivel superior, mediante la generación, transformación, aplicación y difusión del conocimiento en los ámbitos de las ciencias, la técnica, la tecnología, las artes, las humanidades y la cultura en general. Atendiendo a su carácter de universidad estatal, autónoma y con vocación de servicio social, asume compromisos indelegables con el desarrollo de la región, la conservación y el respeto del medio ambiente y la construcción de una sociedad más justa y democrática” (Acuerdo 010 del Consejo Superior, 2015)

Por su ubicación geográfica, el Valle del Cauca es un punto neurálgico de conexión con el Pacífico, el Eje Cafetero y el centro del país. Es un Departamento que ha sufrido durante décadas por cuenta de la violencia, del conflicto armado interno y el surgimiento del fenómeno del narcotráfico y sus aparatos armados.

A pesar de todos sus problemas, el Valle del Cauca es un departamento económicamente próspero, que tiene una participación del 9.82% en el PIB nacional, y cuenta con indicadores de niveles de calidad de vida que están por encima del promedio del país. Presenta el octavo PIB per cápita más alto entre 32 departamentos en Colombia y el Distrito Capital (Bogotá)². Su riqueza en recursos naturales ha permitido el avance de la agroindustria y el desarrollo de los sectores industriales y de servicios. La principal actividad económica es la agricultura en la que se destacan los cultivos de caña de azúcar,

² Resultados PIB departamental 2018 preliminar (Base 2015). <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales>

caña panelera, papa, café y soya entre otros. La región vive una verdadera revolución por cuenta de la diversificación de cultivos agrícolas como el aguacate Hass y la piña Golden, además de algunos cítricos que en la actualidad son muy apetecidos en los mercados internacionales (Revista Dinero, 2017). En efecto la diversificación de su aparato productivo se cuenta entre los factores que más contribuye a la fase expansiva de desarrollo económico y social del departamento.

Esto ha logrado la reducción de la pobreza en los centros urbanos, pero aún persisten amplias brechas de pobreza e inequidad en las zonas periféricas de las ciudades, en la Costa Pacífica y en los municipios de zonas rurales que se relacionan con dificultades en acceso a servicios públicos y cubrimiento de necesidades básicas (Galvis Aponte & Alba, 2016). Las comunidades étnicas y campesinas son las más vulnerables frente a las brechas económicas, los conflictos territoriales, ambientales y (UMAIC, 2017).

La Universidad del Valle está comprometida en intervenir y dar solución a los problemas sociales y económicos presentes en la región y el país. Fiel a la misión de la Universidad, el programa de economía se destaca por su compromiso con la formación de profesionales con gran sensibilidad por las necesidades y problemas sociales que persisten en el pacífico colombiano y el país, preparados para presentar soluciones eficaces para luchar contra la pobreza, la desigualdad, la violencia y el deterioro ambiental.

1.2 Información general del programa

El Programa Académico de Economía tiene una denominación aprobada mediante el acuerdo N°6 de marzo de 1959 del Consejo Directivo de la Universidad del Valle. Esta denominación corresponde a la denominación y titulación internacional existente tanto en América como en Europa.

La estructura curricular del programa es definida mediante Resolución N°045 del 16 de abril del 2020 del Consejo Académico, lo que se expresa en las asignaturas, la organización de las actividades académicas, la investigación y relación con el sector externo. Comprende las áreas de formación definidas por la normatividad nacional para la formación integral del profesional en este campo, y es consecuente con la formación que se imparte en los diferentes programas del país y del mundo, que cuentan con esta misma denominación.

El Programa de Economía propende por la formación de sus estudiantes en: (1) La comprensión de los principios, teorías y políticas económicas, (2) La aplicación de la economía en la solución de problemas de la realidad y la comprensión de su importancia en contextos múltiples, (3) El desarrollo de la capacidad de abstracción para la modelación y estudio de los fenómenos reales, desde una perspectiva interdisciplinaria; y el desarrollo de las competencias genéricas: ética, pensamiento crítico, trabajo en equipo, interdisciplinariedad, aprendizaje autónomo, pensamiento creativo y empatía. Estos propósitos de formación y competencias permiten la solución de problemas o el análisis de

situaciones particulares de carácter disciplinario, interdisciplinario o profesional, a través de la asimilación o apropiación de conocimientos, metodologías y desarrollos científicos, tecnológicos o artísticos, que configuran el perfil profesional y ocupacional del programa.

La tabla 1 presenta las principales características del Programa Académico de Economía de la Universidad del Valle. El programa otorga el título de Economista, tiene una duración de 9 semestres con un total de 149 créditos. El período de admisión es semestral y ofrece 55 cupos más los asignados a estudiantes en Condición de Excepción.

Tabla 1. Características específicas del programa académico de Economía

Aspectos	Característica	
Nombre del programa	Economía	
Fecha de creación del programa	23 de Febrero de 1959	
Registro SNIES	579	
Nivel de formación	Universitario	
Título que otorga	Economista	
Jornada	Diurna	
Modalidad	Presencial	
Duración	9 semestres	
Periodicidad de admisión	Semestral	
Cupos	55 + Condición de Excepción	
Lugar de ofrecimiento	Cali	
Número de Créditos totales	149	
Acreditación de alta calidad	20200 del 11 de diciembre de 2015	
Vigencia de la acreditación	11 de diciembre de 2021	
Registro Calificado	18444 del 20 de septiembre de 2016	
Vigencia del registro calificado	11 de diciembre de 2022	
Requisito de grado de la segunda lengua	Sí	
	Idioma	Inglés
	Nivel	B1

1.3 Reseña histórica del programa³

El programa de Economía de la Universidad del Valle vio la luz después de la creación de la Facultad de Economía, mediante el acta No 10 del Consejo Académico de la Universidad

³ La reseña es un extracto del libro "Universidad del Valle, Facultad de Ciencias Sociales y Económicas, 55 años"(2013), de Diego Roldán Luna, profesor jubilado del Departamento de Economía de la Universidad del Valle.

del Valle del 25 de julio de 1958. Posteriormente, el Consejo de Facultad aprobó mediante resolución N°2 del 23 de febrero de 1959 el primer plan de estudios, y de manera formal el Consejo Directivo de la universidad, mediante el acuerdo N°6 de marzo de 1959. Este primer plan recibió el nombre de Economía Agrícola e Industrial. El programa surgió por la necesidad de preparación del recurso humano, que asumiera los retos de planeación, gestión y política económica y de labores ejecutivas en las empresas industriales, agroindustriales y agropecuarias de la región.

El primer plan de Economía Agrícola e Industrial se diseñó con una extensión de 10 semestres y estaba dividido en dos ciclos, el básico de 6 semestres y el ciclo de profesionalización de 4 semestres. Las áreas de profundización eran las siguientes: Planeación y Desarrollo económico, Administración de empresas, Administración Pública y Economía Agrícola, sin embargo, en los primeros años solo hubo dos enfoques, Administración de empresas y Economía Agrícola. El programa tenía fortalezas en matemáticas (5 cursos) y estadística (4 cursos). El componente de interdisciplinariedad incluía cursos de Principios de Filosofía, Antropología, Filosofía Política, Introducción a las Ciencias Políticas y Principios de Sociología (15 créditos). Se destaca que el plan contaba con 4 niveles de inglés. La intensidad de créditos por semestre era muy alta, llegando a presentar un semestre de 29 créditos. La primera cohorte inició con 35 alumnos, de los cuales se graduaron 12 en junio de 1963.

El plan introducía a los estudiantes en el campo de la economía con el curso de *Principios de Economía*, que tenía como uno de los textos básicos el libro de *Introducción a la Economía* de Paul Samuelson, y que, a juicio de los profesores de la materia, circunscribía prematuramente a los estudiantes en el esquema de los modelos neoclásicos de microeconomía. El programa en sus etapas tempranas sufría la ausencia de contenidos que plantearan, con cierta profundidad, elementos del desarrollo del pensamiento económico. Los estudiantes debían esperar hasta el curso de Historia de las Doctrinas Económicas del sexto semestre, para conocer con cierto rigor los planteamientos de otras escuelas de pensamiento económico.

En el año 1964 el plan de estudios cambió al enfoque de formación en economía general, así que adoptó el nombre de Programa de Economía. Su periodo de duración fue de 8 semestres y no requería presentar trabajo de grado. En esta primera reforma, el plan se integró al sistema de estudios generales de la universidad, mediante la incorporación en los primeros semestres de las materias de humanidades (4 cursos) y física (2 cursos). El número de créditos por semestre se redujo considerablemente, teniendo como máximo 24 créditos, lo cual sólo ocurría el primer semestre, siendo los 14 créditos la situación más recurrente. En esta reforma aparecieron por primera vez los cursos de Macroeconomía y Microeconomía (bajo el nombre de Economía Intermedia) y Econometría. El plan era poco flexible, no contaba con áreas de énfasis ni electivas profesionales.

En 1966 se puso en práctica una nueva reforma, que eliminó los dos cursos de física insertados en la reforma de 1964, e introdujo la categoría de asignaturas electivas complementarias a partir del sexto semestre, otorgándole algo de flexibilidad al programa. También se modificó el contenido del curso de Principios de Economía para incluir *unidades metodológicas* de la economía como ciencia social, *históricas* como los clásicos y la revolución industrial, Marx, Keynes y *unidades analíticas* en micro y macroeconomía. Estas últimas modificaciones constituyeron, un primer intento de quiebre al enfoque estrictamente neoclásico imperante, y propició la apertura a un panorama más amplio en el campo de las ciencias sociales y políticas. Los cursos de inglés se redujeron a solo dos.

Las reformas de 1974 y 1976 tuvieron como propósito formar sólidamente al estudiante en el campo económico, con la idea de fortalecer en el futuro profesional la capacidad analítica de los problemas socioeconómicos. Los cuatro cursos de humanidades remanentes de la implantación del programa de estudios generales de la universidad, fueron reemplazados por los cursos de Ciencias Sociales I y II. Se redujo de dos a uno los cursos de contabilidad y sociología; el antiguo curso de Teoría Monetaria y Fiscal se separó y dio origen a las asignaturas de Teoría y Política Monetaria y Teoría y Política Fiscal. También se crearon los cursos de Teoría Económica Marxista, Evaluación de Proyectos, Álgebra Lineal y Econometría II. Durante estas reformas se definieron áreas temáticas: cuantitativa, teorías y políticas, área de sociales, área financiera y área de economía agrícola.

A partir de la década de los ochenta, el programa dio un salto siguiendo a la academia de economía norteamericana que era dominante y centro de todo el campo.

La reforma de 1983 aumentó en un semestre la duración del programa (pasó a 9 semestres). Se introdujeron asignaturas obligatorias como Historia Económica General, Historia económica de Colombia I y II, Teoría del Bienestar, Economía Descriptiva y la obligación de presentar una monografía de grado, o permanecer en un ente oficial y realizar una pasantía de tiempo completo, durante la cual el estudiante participaría en la identificación y posible solución, de algún problema correspondiente a esa dependencia.

En 1989 se realizó un ajuste al plan que rescató el curso de Humanidades, incluyó el curso de Deporte Formativo como obligatorio en el primer semestre, y también el curso de investigación de operaciones para el octavo semestre. La reforma de 1995 mantuvo gran parte de los cambios del ajuste al plan de 1989, pero eliminó la asignatura de investigación de operaciones. El número de electivas profesionales aumento a 8 cursos, se incluyó el curso de Estructura de Mercados, y se eliminó la asignatura de Econometría II. También se puede resaltar la consolidación de los cursos de Teorías y políticas: Fiscal, Monetaria, del Comercio internacional y del Desarrollo.

El ajuste al plan de 1999 tuvo como hechos más significativos la aparición de electivas complementarias (7 cursos en total para 21 créditos), la eliminación de los cursos obligatorios en las áreas de sociología, geografía y humanidades, además de la adopción de dos cursos de español (español y taller de Escritura e Investigación). Se mantuvieron las 8 electivas profesionales (24 créditos), así que los créditos electivos sumaron 45 de 141 créditos del programa (32%), otorgándole bastante flexibilidad.

En la reforma del 2002 se destaca la inclusión de los cursos obligatorios de Teoría de Juegos y Macroeconomía III, y la reincorporación de las asignaturas Econometría II y Ecuaciones Diferenciales, esta última ausente del pensum desde el primer programa de 1959. La reforma también redujo el número de electivas complementarias a tres y las profesionales a seis. Los créditos electivos pasaron así a sumar 27 de 149 créditos del programa (18%).

La reforma del 2020 tuvo como propósito principal fortalecer la formación plural, ampliando los fundamentos interdisciplinarios del programa. Dándole mayor espacio y posibilidades a los distintos enfoques heterodoxos de la economía e incentivando el desarrollo de un conjunto de competencias en los estudiantes, que viabilizaran los nuevos objetivos de formación del programa.

En todos los años el referente estratégico del departamento de economía para las reformas del programa ha sido la investigación y la aplicación de conocimientos para la comprensión, interpretación y solución de problemas socioeconómicos.

1.4 Justificación del programa

A lo largo de la historia las sociedades humanas se han organizado para producir sus medios de subsistencia que, distribuidos entre sus miembros y consumidos por ellos, le permiten producir constantemente de forma renovada, la base material que requiere para perpetuarse en el tiempo. La emergencia de orden entre los agentes, de manera que la producción y la satisfacción de necesidades encuentren alguna correspondencia, requieren de una disciplina científica que la explique. Esta disciplina es la *economía*.

En la búsqueda de esa forma de organización económica, las sociedades han optado por distintas articulaciones de los procesos de producción, distribución y consumo, configurando diferentes tipos de sistemas económicos (feudalismo, capitalismo, socialismo).

En la actualidad el sistema económico dominante y del que depende el bienestar de la mayoría de la humanidad es el capitalismo. La historia demuestra que las sociedades capitalistas también pueden experimentar crisis económicas y sufrir graves problemas económicos y sociales como el desempleo, la pobreza, la desigualdad y el deterioro

ambiental entre otros. Por ello la economía no se limita a la contemplación del orden emergente entre los agentes, sino que incursiona en la intervención o acciones de política. Por ejemplo, si el sistema capitalista genera desigualdad social, la identificación del problema corresponde a la disciplina de la economía, pero también las propuestas para contrarrestarla.

La formación profesional en economía es fundamental porque ofrece a los futuros profesionales las herramientas intelectuales para la comprensión de fenómenos económicos y sociales, dotándolos de una gran habilidad para la abstracción con el objetivo de identificar y modelizar la esencia de los problemas, y los prepara para proponer soluciones a los mismos. Así, se garantiza la existencia de profesionales capaces de velar por el mejor uso de los recursos disponibles, la asesoría y gestión de empresas, el diseño y desarrollo de proyectos productivos cooperativos y en general, por el aumento en el nivel de vida, el progreso y el bienestar social.

El programa de Economía de la Universidad del Valle propende por la adecuada formación de sus estudiantes, proporcionando la base académica idónea para aquéllos cuyas expectativas laborales estén más orientadas a la docencia y la investigación, y dotando, también, de las habilidades y competencias esenciales a quienes opten por un perfil más profesional, ya sea en el ámbito privado o en el público. El programa juega un papel fundamental al preparar economistas en temas urbanos y regionales, en evaluación y análisis del impacto económico y social de proyectos privados y públicos, para que colaboren con el desarrollo de la ciudad y la región.

1.5 Fundamentos del programa

Los fundamentos de una disciplina científica deben contener al menos dos componentes. Primero, una aceptación consensuada de la definición del área de conocimiento y de las preguntas que se deben responder. El segundo componente es la metodología.

1.5.1 Qué entendemos por ciencia económica

No es posible ofrecer una única definición de la Economía. Como encontró Backhouse et al (2009) los economistas están lejos de ponerse de acuerdo y alcanzar una definición unánime. Según Posso (2014) el disenso se debe a las diferencias en los enfoques teóricos que caracterizan a cada una de las escuelas de pensamiento económico. Los temas que tratan los economistas son tan diversos, que es muy difícil que se acojan a una definición homogénea, esto por supuesto podría llevar a la definición tautológica de que la economía es lo que hacen los economistas.

Brunet y Pastor (2001) agrupan las distintas definiciones de economía en dos clases: (1) las definiciones de tipo formal, y (2) las definiciones de tipo material o sustantivo.

En las definiciones de tipo formal la economía es la ciencia social que estudia los mecanismos a través de los cuales las interacciones mercantiles pueden impactar el bienestar social, y propone soluciones de intervención para resolver los problemas de

asignación que no deben estar transados en el mercado.

Una definición aceptada por una gran parte de los economistas de la corriente principal fue la acuñada por Robbins (1932, p. 16): *“La Economía es la ciencia que estudia el comportamiento humano como una relación entre fines y medios escasos, susceptibles de empleos alternativos”*. La definición de Robbins recoge tres aspectos claves de la ciencia económica: la escasez, la elección y el costo de oportunidad.

La definición sustantiva de la economía se desprende del sistema económico empírico, entendido como el proceso instituido de interacción entre el hombre y su medio ambiente, para el continuo abastecimiento de los medios materiales que necesitan ser satisfechos (Polanyi, 1976). En las definiciones de tipo material, la economía es una ciencia relacional, interpersonal, porque el individuo vive en sociedad y se relaciona con otros en las actividades de producción, distribución y consumo (Brunet y Pastor, 2001).

El Programa de Economía acoge como definición la presentada por un grupo de profesores del Departamento de Economía:

“La economía está asociada a las decisiones humanas interrelacionadas orientadas al abastecimiento material y el sustento de la buena vida (desde una esfera restringida se referiría exclusivamente al bienestar de la especie humana, desde una visión amplia incluiría las demás especies). La economía tiene que ver con el sistema social de provisión de bienes, su consumo y distribución, pero atendiendo las restricciones que la naturaleza impone. Tal coordinación social involucra la faceta pública de la acción humana, un mundo intersubjetivo compartido. La economía es un espacio público, una construcción social donde emergen criterios de bienestar social (y ecológico) y los mecanismos para proveerlo. Lo público hace referencia de forma amplia a un mundo común, aunque también abarca la disputa o tensión entre los intereses individuales” (Salazar et al, 2019, pág.2)

De las definiciones anteriores se desprende que la economía es una ciencia social, porque busca conocer aspectos del funcionamiento de las sociedades humanas que son realidades complejas. Una realidad compleja se caracteriza porque los elementos que la constituyen son heterogéneos y numerosos, y los factores que afectan los resultados de las interacciones entre los elementos que la constituyen son múltiples. El proceso económico es una realidad social que cumple con estas características.

1.5.2 La ciencia económica y el método

La idea popperiana de conocimiento científico plantea que toda ciencia se puede definir como un conjunto de proposiciones que deben satisfacer tres requisitos:

1. Deben estar ordenadas
2. Referidas a relaciones entre objetos
3. Deben ser verdaderas.

Las *ciencias teóricas* son aquellas cuyas proposiciones pueden ser ordenadas lógicamente. En una ordenación lógica el conjunto de proposiciones se puede separar en dos categorías:

las primarias α y las derivadas β , siendo las segundas lógicamente derivadas de las primeras, y ninguna proposición primaria puede ser derivada lógicamente de otra proposición primaria.

Los objetos relacionados pueden ser mentales o reales. En el primer caso, las relaciones se dan entre ideas y dan lugar a las ciencias formales como la matemática. En el segundo caso, las relaciones se establecen entre objetos del mundo real y dan lugar a las ciencias fácticas, como las ciencias sociales.

Solo los aspectos de la realidad que presenten relaciones sistemáticas pueden ser objeto de conocimiento científico. La condición anterior se cumple si la realidad se puede representar en forma de proceso. En un proceso existen elementos del exterior que ingresan y elementos que salen del interior del proceso. Los primeros se llaman elementos exógenos y los segundos elementos endógenos. También existe un mecanismo por el cual los elementos exógenos producen los elementos endógenos. Lo que sucede al interior del proceso, el mecanismo de interacción entre los elementos exógenos y endógenos no es observable. La ciencia busca descubrir estos factores subyacentes, es decir, porqué ocurren los hechos que observamos.

Por otra parte, la realidad compleja solo se puede comprender a partir de la separación mental de los elementos de la realidad que se consideran fundamentales, ignorando el resto. Esto implica resignar el proceso real y concentrarse en un proceso abstracto. Las proposiciones α están constituidas por el conjunto de supuestos sobre lo que es importante, y permiten plantear una teoría.

La teoría tiene como objetivo explicar las relaciones del proceso arriba descrito. Por lo tanto, la teoría determina cuáles son las variables endógenas del proceso, es decir, aquellas que serán el objeto de estudio; también determina las variables exógenas o los factores más importantes que afectan a las variables endógenas. Finalmente, la teoría también hace supuestos sobre los mecanismos de interacción entre variables endógenas y exógenas.

Las relaciones observables son las que se dan entre las variables endógenas y exógenas de la teoría. Si estas relaciones son derivadas lógicamente de α , ellas constituirán el conjunto de proposiciones β . Por lo tanto, las proposiciones β indican las implicancias o predicciones de la teoría. Si la teoría es una buena aproximación de la realidad, se debería observar en el mundo real lo que sus proposiciones beta dicen. Si la teoría no es buena, sus proposiciones beta no deben coincidir con las observaciones del mundo real. En consecuencia, β es empíricamente refutable, es decir, puede ser empíricamente falsa. Una buena teoría es aquella que pudiendo ser empíricamente falsa, no lo es.

La teoría es un conocimiento a priori, un sistema libre de inconsistencias lógicas internas que no es directamente observable porque está conformada por supuestos. Por lo tanto, la teoría necesita confirmación empírica. Esta puede realizarse solo de forma indirecta a través las predicciones β . Si la coincidencia entre la predicción y las observaciones del mundo real se da, se dice que la teoría explica la realidad. En dicho caso se dice que el

mundo real se puede comprender, en lo esencial, a partir del mundo abstracto que ha construido la teoría.

El campo y método de la ciencia económica puede ser definida de manera más precisa con la ayuda del concepto de proceso:

“La ciencia económica se ocupa de estudiar un tipo particular de relaciones sociales: aquéllas que se establecen entre los individuos a propósito de la satisfacción de sus necesidades a través de los bienes. Estas son las relaciones económicas. Ellas dan lugar a la actividad económica. El objeto de la actividad económica es producir bienes y distribuirlos entre los individuos. Debido a que la actividad económica se repite constantemente, la producción y distribución constituyen un proceso, el proceso económico. Esta repetencia hace posible que se puedan observar ciertas regularidades o leyes en la actividad económica” (Figueroa, 1996, pág. 19)

Debido a que la economía tiene por objeto el estudio del proceso económico en sociedades concretas, sus proposiciones tienen que hacer referencia a la realidad. Claramente la economía es una ciencia fáctica.

La producción y distribución constituyen las variables endógenas, el objeto de estudio. Las variables exógenas y los mecanismos de interacción entre estas y las variables endógenas se establecen mediante un conjunto de supuestos, es decir, una teoría económica. El conjunto de supuestos debe incluir las motivaciones de los agentes y el mundo de las relaciones sociales en que operan, las cuales subyacen a los hechos observados en la producción y distribución en estas sociedades. La teoría económica reduce el proceso económico del mundo real a otro proceso de un mundo abstracto, pero más simple.

Debido a que las relaciones sociales presentes en el proceso económico son complejas, la teoría económica debe prescindir de elementos del proceso que no son esenciales, es decir, hace uso de la abstracción.

Desde una perspectiva universal, a la economía como ciencia teórica se le debería poder representar como un conjunto de proposiciones Alfa - Beta:

$$E = \{\alpha, \beta\} \quad (1)$$

Las proposiciones α son los fundamentos de la ciencia económica y las β las proposiciones que se derivan lógicamente de α . Debido a que la economía es una ciencia fáctica, las proposiciones β deben ser empíricamente observables.

En una perspectiva particularista, las proposiciones α sólo pueden referirse a sociedades particulares en el tiempo y en el espacio. En esta concepción, a cada realidad social i le corresponde una teoría económica T^i específica. En este caso la economía sería una ciencia integrada por m teorías, una para cada realidad:

$$E = \{T^1, T^2, \dots, T^m\} \quad (2)$$

Figueroa (1996) postula que para explicar el proceso económico existen teorías universales y teorías específicas. Las teorías universales son proposiciones genéricas α_0 a todas las realidades. También existen proposiciones específicas α^i para cada realidad i . De las proposiciones genéricas y específicas se derivan las proposiciones β^i , que también son específicas a la realidad i . La postura se puede expresar de la siguiente manera:

$$T^i = \{\alpha_0, \alpha_1^i, \alpha_2^i, \dots, \alpha_n^i, \beta^i\} \quad (3)$$

Las proposiciones universales α_0 son independientes de las características institucionales de cada sociedad. Tienen que ver con las relaciones del hombre con la naturaleza y el medio ambiente a propósito de la producción de bienes. Son relaciones tecnológicas expresadas en las *leyes técnicas de la producción* que se refieren a las funciones de producción y a las fronteras de producción.

Las proposiciones α^i tienen que ver con las relaciones sociales que se dan en la sociedad i . La teoría económica establece que los individuos, agentes económicos o actores sociales, actúan guiados por una motivación, es decir, existe una lógica en su comportamiento a la que se le denomina racionalidad económica. Esa racionalidad es la respuesta lógica de esa unidad al contexto (social y físico) en el que opera, es específica a cada tipo de sociedad. Por ello, las proposiciones sobre el contexto social y la racionalidad económica pertenecen al grupo de las proposiciones α^i .

Para la derivación lógica de β a partir del conjunto de proposiciones α la economía se recurre al método matemático, con lo cual se asegura que la derivación sea lógicamente correcta. Como las proposiciones α son muy genéricas, los economistas hacen supuestos auxiliares para conseguir un mayor grado de aproximación a la realidad. Esta mayor concreción se conoce como el *modelo α* de la teoría. La relación se plantea de la siguiente forma:

$$\alpha \rightarrow \alpha' \rightarrow \beta' \quad (4)$$

Donde β' representa las predicciones derivadas del modelo. Dado que es posible generar varios modelos de una teoría, se pueden derivar diferentes conjuntos β' de una misma teoría.

En la ciencia económica también existen varias teorías económicas k para una misma realidad social i . Por ejemplo, para explicar la economía capitalista se tiene la teoría neoclásica, keynesiana, poskeynesiana etc. Esto se puede expresar de manera general así

$$T_k^i = \{\alpha_{0k}, \alpha_{1k}^i, \alpha_{2k}^i, \dots, \alpha_{nk}^i, \beta_k^i\} \quad (5)$$

A partir lo anterior, Figueroa (1996) precisa el concepto de teoría económica como una familia de modelos: Una teoría económica k sobre la realidad i (T_k^i) es un conjunto de modelos que tienen en común un mismo conjunto de proposiciones α_k de los cuales se pueden derivar proposiciones β_k^i .

1.5.3 Los fundamentos, los supuestos y el método de la economía.

No hay una definición precisa para la *economía neoclásica*. El término *neoclásico* fue acuñado por Thorstein Veblen en 1900. Describe la síntesis de la teoría subjetiva y objetiva del valor en un diagrama de oferta y demanda desarrollado por Alfred Marshall.

Lozano y Moreno (2018) comentan que el término neoclásico se relaciona con una plétora de elementos, ya sea conjunta o independientemente, tales como: modelar los seres humanos como seres racionales, el equilibrio, la matematización de la economía, el utilitarismo, el marginalismo, el individualismo metodológico y definición de la economía como la disciplina que estudia el uso alternativo de medios escasos para alcanzar ciertos fines.

Se denomina economía ortodoxa a la escuela de pensamiento dominante más reciente. Colander et al (2004) identifica la *escuela neoclásica* como aquella con las características de la economía ortodoxa. Sin embargo, Lozano y Moreno (2018) sostienen que los elementos neoclásicos son cada vez más difíciles de encontrar en la investigación más reciente. No obstante, es un hecho que la plétora de elementos neoclásicos sigue siendo relevante en la academia, especialmente a nivel de pregrado.

Desde la perspectiva *neoclásica*, la ciencia económica se puede definir como la ciencia de la elección racional. Bajo esta concepción, el problema central de la economía es la escasez (Boerger et al, 2016) y en un mundo donde todo es escaso, se deben tomar decisiones. En consecuencia, la economía es la ciencia que guía a los individuos a hacer una eficiente distribución de los recursos escasos hacia objetivos alternativos e igualmente deseables. La teoría económica pretende convertirse en una ciencia universal de toma de decisiones bajo condiciones restrictivas y de escasez.

La economía neoclásica está mejor definida por su enfoque metodológico que por su objeto de estudio. Esto se debe a que sus herramientas analíticas definen sustantivamente su objeto de estudio. Es decir, el dominio de la economía neoclásica está determinado por el rango y la aplicabilidad de sus métodos.

Keynes aseguraba que la economía es un aparato de la mente, una técnica de pensamiento, que ayuda a quien la posee a sacar conclusiones correctas. De esta manera, la economía es principalmente una colección de modelos aplicables al análisis de problemas específicos. Estos modelos juegan un papel selectivo crucial en la determinación de lo que los economistas neoclásicos eligen estudiar. Esta tendencia conduce a señalar que la economía carece de relevancia.

Tres axiomas que constituyen el núcleo paradigmático de la economía neoclásica: individualismo metodológico, instrumentalismo metodológico y equilibrio metodológico.

El *individualismo metodológico* implica que los procesos en el nivel macro solo pueden atribuirse a las acciones de los individuos en el nivel micro. Por lo tanto, todos los fenómenos económicos pueden describirse y explicarse haciendo referencia a acciones individuales. El supuesto rechaza la existencia de fenómenos económicos y estructuras que no pueden atribuirse al individuo (emergencia).

La economía cimienta sus teorías acerca de los mercados a partir del Homo economicus, un prototipo agente racional, separada de su contexto social, sobre el cual se fundamenta la toma de decisiones de los agentes económicos que intervienen en el mercado. La noción de equilibrio se utiliza en un doble sentido. Se habla de *equilibrio individual* al referirse a la maximización de la utilidad o de beneficios, y estas decisiones a nivel micro llevan a un *equilibrio de mercado*. En este último, además, se distinguen el equilibrio parcial o de mercados aislados y el equilibrio general simultáneo de todos los mercados.

El propio mercado normalmente tiende hacia un estado de *equilibrio*, por lo que se considera generalmente estable. Sin embargo, esto no significa que el mercado permanezca permanentemente en *equilibrio*, sino que se mueve hacia un estado estable a largo plazo.

En la economía neoclásica, las teorías se desarrollan a través del diseño de modelos matemáticos formales que describen las relaciones entre las variables económicas, bajo la premisa de que las interdependencias y las causalidades de la realidad económica pueden modelarse por medio de descripciones matemáticas. Es clasificada como *instrumentalista* porque los modelos se basan en axiomas altamente idealizados y abstractos, que se justifican con el argumento de que el factor decisivo no es el realismo de los axiomas, sino el poder predictivo del modelo (Friedman, 1953). Es decir, lo importante es que la conclusión obtenida a partir del modelo se adecue a la evidencia empírica.

Los dominios de investigación centrales de la economía neoclásica son: la microeconomía, que analiza el comportamiento de los hogares y las empresas; la macroeconomía, que examina los agregados económicos y la interacción de los mercados; y la econometría, que sirve de herramienta estadística y empírica.

Finalmente, es importante resaltar que en la ciencia económica existen una serie de escuelas de pensamiento que se enfrentan a la corriente principal, y proponen discusiones que ponen a prueba los fundamentos ontológicos, epistemológicos y metodológicos del núcleo de la economía neoclásica y la pertinencia de todo su cuerpo teórico. Este debate puede tener implicaciones en el diseño curricular de los programas de economía, en función de qué tanto los cuerpos de profesores asociados a los programas se acogen a una perspectiva o a una combinación de ellas en su actividad académica.

En la formación ofrecida por el programa de Economía de la Universidad del Valle están presentes las tensiones existentes en la ciencia económica. La modificación curricular le da un sello distintivo al programa, porque al ampliar sus fundamentos interdisciplinarios y

fortalecer las teorías y enfoques heterodoxos de la economía. La economía neoclásica, aporta la posibilidad de hacer un análisis concreto, fácil, exacto, y simple de las condiciones de equilibrio. Pero para que sea así de directo, recae en una serie de supuestos y simplificaciones que dejan por fuera muchos elementos que suceden durante las interacciones de mercado o que impiden que se cumplan los supuestos base de la neoclásica: relaciones sociales, sesgos cognitivos, estructuras contractuales, asimetrías de poder, incertidumbre, intertemporalidad, etc. Esto le da información a los estudiantes para que sean eclécticos o tomen partido en las tensiones teóricas y metodológicas presentes en la ciencia económica a partir del pensamiento crítico y creativo.

1.6 Metodología de enseñanza y aprendizaje

La flexibilidad de la Política de Formación de la Universidad del Valle reconoce y fomenta la libertad del profesor para exponer y valorar las teorías y los hechos científicos, culturales, sociales, económicos, humanísticos y artísticos, dentro del principio de la libertad de cátedra. Esto implica la posibilidad de integrar diferentes opciones en las modalidades de docencia, en los métodos de trabajo y en la evaluación. Cada profesor en función de los resultados de aprendizaje del curso, su experiencia y capacidades, decide su metodología y estrategias de enseñanza – aprendizaje.

El programa de Economía de la Universidad del Valle históricamente ha basado su formación en un modelo pedagógico tradicional con enfoque comprensivo, en el cual el profesor es un experto que comprende lógicamente la estructura de la materia y en la cátedra expone de manera progresiva sus conocimientos a los estudiantes, de forma tal que el conocimiento que adquiere el alumno se deriva del saber y de la experiencia práctica del docente. Así, existe predominio de las clases magistrales especialmente en las sesiones de las asignaturas básicas y profesionales del programa, y metodologías de mayor interacción profesor-estudiante en las electivas profesionales ofrecidas por los profesores del Departamento de Economía.

Las asignaturas básicas, obligatorias y profesionales también cuentan con sesiones de monitoria para el apoyo del proceso de enseñanza-aprendizaje. Los monitores actúan como auxiliares y complementos de docencia para la orientación en la conceptualización y colaboran en la resolución de ejercicios, talleres y trabajos. La Facultad de Ciencias Sociales y Económicas asigna regularmente 18 monitores de docencia por semestre, cada una con dedicación entre 6 y 7 horas semanales.

La didáctica de los cursos también incorpora los recursos tecnológicos. Se dispone del ambiente del campus virtual de la universidad como una herramienta del desarrollo de las asignaturas, dado que allí se ponen tareas, wikis, informaciones, clases y evaluaciones. De igual manera, existe interacción y comunicación directa entre profesores y estudiantes a través del correo electrónico, blogs, y redes sociales. Se han utilizado websites para crear blogs de coyuntura económica que son alimentados por los estudiantes. También se puede resaltar el uso de dispositivos móviles para la investigación y la solución de problemas en el aula de clase.

A pesar del predominio histórico de las clases magistrales, el Programa de Economía está comprometido en realizar el tránsito de un proceso de enseñanza aprendizaje centrado en el profesor a uno centrado en los estudiantes. El programa ha venido incorporando prácticas pedagógicas complementarias o alternativas que privilegian la participación activa de los estudiantes en su propio proceso de formación. Los métodos y estrategias identificadas comprenden la elaboración de textos críticos para discutir en clase, elaboración colaborativa de documentos publicables, el aprendizaje en la práctica con experimentos y contextualización de teorías a través de trabajo de campo o acción participativa. A continuación, se comparten algunas experiencias que ya se realizan en el programa orientadas al aprendizaje activo y participativo de los estudiantes.

i. Escritura de documentos de reflexión

Varios cursos incentivan la redacción de documentos de reflexión en colaboración entre los estudiantes de un curso. Estos textos se difunden en el Observador Regional (temas sobre crisis de la financiación de la educación superior, crítica a los bonos del agua, etc. entre otras iniciativas).

ii. Actividades extra aula.

Estas se dividen en varias modalidades según los objetivos del profesor (en algunos casos acordados estudiantes): Sensibilización sobre temas de interés académico, social o ambiental, observación de casos para contrastar teorías o experiencias en nuestro contexto, intervención o participación en actividades de recuperación ambiental y de investigación participativa.

Algunos ejemplos:

- Visitas semestrales al Cerro de las Banderas (curso de Teoría de Juegos), sensibilización sobre problemas ambientales y comprender la interacción social en su generación y solución.
- Trabajo de campo en el Cerro de las Tres Cruces, control de malezas, perforación para siembras y abono. Observación y participación para comprender el trabajo voluntario en los procesos de recuperación ambiental en Cali (trabajo de grado).
- Valoración de los servicios Ecosistémicos de la Universidad del Valle (trabajo del curso de Valoración de Servicios Ecosistémicos y trabajo de grado).
- Visitas al Humedal el Cortijo. Registró del activismo que ha logrado detener obras de infraestructura en vías y transporte en la defensa un área de importancia ecosistémica (cursos de Economía Política y Sustentabilidad)
- Visita a la granja Las Dos Espirales, Reserva Natural Anahuac. Corroboración de un caso de neorruralismo, conservación en área privada, sistemas agroecológicos. (Curso de

Economía Ecológica, Economía Política y Sustentabilidad).

- Recuperación del bosque seco tropical en el campus universitario, sede Meléndez. En el 2018 y 2019 se coordinó con el Herbario y la Sección de Servicios Varios y Gestión Ambiental de la Universidad la siembra de aproximadamente 130 árboles nativos. (Teoría y Política del Desarrollo, Valoración de Servicios Ecosistémicos, Economía Política y Sustentabilidad)

iii. Notas de reacción (posición)

Se propone como método de calificación alternativo a los exámenes. Los estudiantes para cada clase elaboran uno o dos párrafos donde sintetizan, comparan y critican las tesis de los autores asignados. Ventajas, la lectura de los estudiantes es permanente y detallada, se entrenan en la escritura, mejoran la exposición oral de sus ideas, el retorno sobre su desempeño es rápido y permanente. Desventajas, al inicio del curso hay frustración porque la dificultad del ejercicio, lo cual requiere acompañamiento y estrategias de motivación, exige mucho tiempo del profesor para la calificación.

iv. Experimentos

En las clases de microeconomía y economía experimental se ha implementado en numerosas ocasiones el método inductivo. Los estudiantes están expuestos a una experiencia directa con los datos a través de subastas y otras actividades que les permiten conectar conceptos básicos de la teoría económica, la sociología y la psicología, con las decisiones individuales y grupales relacionadas con la asignación de recursos.

Para promover la cooperación se llevan a cabo trabajos grupales que involucran la cooperación de todos los estudiantes del curso. Por ejemplo, en 2018-2 se invitó a los estudiantes a realizar una reflexión sobre el Paro Estudiantil, sus causas, sus costos y potenciales beneficios, en el marco de su trabajo final. Dado que la investigación estuvo orientada a diferentes ángulos, los aportes del grupo permitieron que se construyera una publicación local para el Observador Regional. En 2019-2, los estudiantes de Behavioural Public Policy diseñaron y produjeron manualmente un juego tipo gincana para que los estudiantes de Microeconomía I y II tuviesen información objetiva respecto al Paro del 21 de noviembre de 2019. A su vez, los grupos de Micro I y Micro II compitieron entre ellos, pero cooperaron internamente para lograr el premio de la gincana.

En resumen, el proceso de enseñanza - aprendizaje en el Programa de Economía sigue las orientaciones de los principios curriculares vigentes de la Universidad del Valle y son coherentes con el perfil profesional. Se tienen clases magistrales para las asignaturas básicas y profesionales, pero las electivas profesionales traen más interacción y utilización de recursos pedagógicos.

1.6.1 Desarrollo de habilidades cognitivas

Las dinámicas económicas, ambientales, políticas y sociales en las que se despliega el mundo moderno, exigen de los profesionales total flexibilidad en su capacidad de

aprendizaje, análisis y adaptación. Lo anterior involucra ser capaces de desarrollar un conjunto de conocimientos básicos que faciliten la movilidad entre tecnologías, el diálogo con otras disciplinas, la identificación de las múltiples dimensiones e interacciones que intervienen en un sistema complejo y la posibilidad de proponer nuevos estados del mundo que no deterioren las relaciones sociales, los saberes ancestrales y la convivencia con la naturaleza.

Bajo el panorama ya descrito, el programa de economía de la Universidad del Valle sugiere desarrollar siete competencias que le habilitarían en la inserción de los retos del mundo moderno: ética, pensamiento crítico, trabajo en equipo, interdisciplinariedad, aprendizaje autónomo, pensamiento creativo y empatía. Sin embargo, el reto no es sólo para los estudiantes sino también para los docentes que acompañarán y facilitarán el tránsito de los estudiantes por el programa.

Una de las metodologías emergentes para desarrollo de habilidades cognitivas basadas en el despliegue creativo de los individuos se basa en la *teoría de flujos*, ya propuesta en la década de los 70s por Csikszentmihalyi (1978). La teoría promueve cinco elementos pedagógicos que favorecen el aprendizaje autónomo de los estudiantes, a la vez que se desarrollan sus habilidades sociales y se facilita una conexión más empática con las problemáticas que han de abordar (ver figura 1).

El Programa Académico de Economía promueve la teoría de flujos propuesta por Csikszentmihalyi como instrumento orientador para potenciar las habilidades cognitivas y desarrollar las competencias del programa.

Figura 1. Teoría de Flujos de Csikszentmihalyi



i. Motivaciones intrínsecas

Las motivaciones intrínsecas son constructo que refleja la propensión humana a aprender y asimilar. Un estudiante puede engancharse porque entiende el valor y la utilidad potencial del aprendizaje, o porque desea reportar una calificación (una nota), y gozar de los privilegios de la misma (Ryan y Deci, 2000). El primer grupo de motivadores refiere a los motivadores intrínsecos, y el segundo a los extrínsecos. No obstante, para estimular la

creatividad, la ética, la empatía y llevar a cabo procesos de *aprendizaje autónomo* de alta calidad, es indispensable que las actividades promovidas dentro y fuera del aula estimulen el componente intrínseco, y la mejor forma de hacerlo es a través de actividades basadas en la cooperación (que a su vez estimula el *trabajo en equipo e interdisciplinario*) y no en la competencia, garantizando que los estudiantes cuentan con el tiempo adecuado para enfrentarse al reto que el docente le plantea. Al premiar, monitorear y evaluar todos los ejercicios del curso se socava la motivación intrínseca de los estudiantes, lo cual activa un modo mental en el cual sólo ejecutarán el esfuerzo mínimo y, por lo tanto, aprenderán lo mínimo, por el menor tiempo necesario.

ii. Agencia y decisión

Los cursos deberán contar con un componente flexible que le permita al estudiante tener cierto nivel de agencia en su proceso de aprendizaje, con el objetivo de fortalecer su capacidad de tomar decisiones *autónomas y pensar críticamente* en relación con el perfil que desea fortalecer; además, observar las decisiones les permitirá a los profesores reconocer cuáles son aquellos temas o actividades que los estudiantes eligen por cuenta propia, es decir, por su valor intrínseco. Para generar espacios de agencia y decisión el docente deberá encontrar mecanismos que le permitan diseñar con los estudiantes un conjunto de objetivos de aprendizaje, e identificar la forma de hacerles seguimiento durante la asignatura.

iii. Metacognición – Aprendizaje autónomo

La metacognición es entendida como la consciencia que tiene un individuo sobre sus procesos de pensamiento. De acuerdo con Ryan y Deci (2000), la metacognición o internalización logra estimularse diseñando un proceso de acompañamiento por parte del docente con el cual se entrega retroalimentación relevante y oportuna al estudiante en relación a los objetivos propuestos, las tareas realizadas, su progreso y necesidades de ajuste. Éstos son los espacios ideales para promover dilemas *éticos* y poner en contacto a los estudiantes con los retos de su entorno (*empatía*). Privar de la retroalimentación, o entregarla muy tarde o muy temprano, puede obstaculizar la capacidad del estudiante de internalizar los conocimientos aprendidos y desestimulará su interés por avanzar en el aprendizaje (motivaciones intrínsecas).

iv. Balance entre nivel de competencias y magnitud de los retos

Es responsabilidad del profesor encontrar el balance correcto entre los retos presentados a los estudiantes y sus capacidades para resolverlos. No hacerlo induciría bloqueos en el aprendizaje debido al aburrimiento, apatía, preocupación o ansiedad que genera en los estudiantes ubicarse en los extremos sub-utilización o malinterpretación de sus habilidades, tal y como se representa en la *figura 2*. El docente debe elegir qué tipo de estímulo desea generar sobre el estudiante y elegir en correspondencia el nivel de dificultad para la actividad a realizar.

v. Enfoque

En la actualidad los docentes compiten sistemáticamente con todos los estímulos externos que reciben los estudiantes por su acceso a las nuevas tecnologías de la comunicación y la información. Esta situación impone el reto adicional de crear ambientes de aprendizaje que inviten a los estudiantes a mantenerse *intrínsecamente* concentrados en el presente. Para ello, los docentes deberán diseñar actividades que conecten a los estudiantes con la tarea a desarrollar, utilizando las tecnologías de aprendizaje en lugar de luchar contra ellas.

2. Propósito y pertinencia del programa

A continuación, se describen la misión, visión, objetivos, perfil profesional, ocupacional y la prospectiva del programa académico de Economía.

2.1 Misión del programa

Formar en el nivel superior por medio de la generación y difusión de las ciencias económicas mediante un enfoque pluralista e interdisciplinario, para contribuir a la solución de problemas económicos y sociales, siguiendo principios de sustentabilidad, justicia e inclusión

2.2 Visión del programa

El programa aspira a que sus egresados, con alto sentido humanista y cultural, sean reconocidos por su compromiso con la solución de la pobreza, la desigualdad y el deterioro ambiental.

2.3 Objetivos del programa

El programa académico de Economía se traza los siguientes objetivos:

Objetivo General

Formar profesionales éticos y críticos, capaces de comprender y resolver problemas económicos y sociales mediante la aplicación creativa de la teoría económica desde una perspectiva pluralista e interdisciplinaria, comprometidos con la diversidad cultural, la justicia, la inclusión y la sustentabilidad.

Objetivos Específicos

- Desarrollar habilidades analíticas y comunicativas para identificar y proponer soluciones a problemas económicos y sociales a través de la interdisciplinariedad y la aplicación de distintos enfoques de la teoría económica.
- Formar en investigación promoviendo el desarrollo de las habilidades cognitivas que contribuyen a la formulación creativa de preguntas vinculadas a problemas económicos, políticos y sociales, y la definición de rutas metodológicas para responderlas.
- Proporcionar a los estudiantes las herramientas cuantitativas y cualitativas que permiten la comprensión, interpretación, proyección y aplicación de las teorías y políticas económicas.
- Promover espacios de interacción académica y extracurricular para la formación integral e interdisciplinar.
- Contribuir a despertar en los estudiantes un sentido de empatía, respeto y apreciación por sus semejantes y la naturaleza, desarrollando en ellos las potencialidades del ser humano como persona y ciudadano.

2.4 Perfil de egreso

El Economista cuenta con una sólida formación teórica, entrenamiento cuantitativo y cualitativo, y competencias en trabajo colaborativo, aprendizaje autónomo y comunicación oral y escrita, que le permiten:

- Identificar y analizar las causas de los problemas económicos desde una perspectiva pluralista e interdisciplinaria.
- Desarrollar la capacidad de abstracción para la modelación y estudio de los fenómenos socioeconómicos.
- Proponer soluciones innovadoras a problemas económicos surgidos en los más variados ámbitos laborales, académicos o políticos.
- Adaptarse a entornos laborales en permanente proceso de cambio.
- Utilizar la teoría económica para responder preguntas sobre calidad de vida, justicia distributiva y bienestar social, integrando el análisis comprensivo del entorno, independencia profesional y empatía.
- Proponer una administración justa de los recursos de la sociedad y velar por el cuidado de la naturaleza.

2.5 Perfil ocupacional

El egresado del Programa de Economía estará en capacidad de responder a las demandas laborales en los distintos campos de aplicación del análisis económico, desempeñándose como:

- Profesional que apoya el diseño, puesta en marcha y evaluación de proyectos y políticas públicas, en las diferentes escalas de la administración estatal.
- Analista de mercados y del contexto macroeconómico y sectorial
- Gestor de esquemas de incentivos y de actividades de responsabilidad social y ambiental.
- Líder en el diseño y desarrollo de proyectos productivos cooperativos y otras formas de intervención social.
- Asistente de investigación en equipos interdisciplinarios en el sector académico-científico.

2.6 Prospectiva del programa

Tras una evaluación de las necesidades y directrices que presenta la actualidad de la disciplina de Economía dentro de su marco social de acción y teniendo en cuenta las tendencias políticas, económicas, sociales, ambientales que la implican; el programa de Economía traza una ruta a futuro que responde a las problemáticas o retos que se prevén desde el hoy relacionados con la pobreza, la desigualdad, la violencia y el deterioro ambiental.

El programa académico sostiene su compromiso frente al contexto formando profesionales en economía de alto perfil académico, éticos, críticos y con fuerte compromiso social. Así el Programa de Economía será reconocido por el perfil y logros de sus egresados, su pluralidad teórica, desarrollos investigativos y la contribución a la solución de los problemas sociales y económicos presentes en la región y el país, desde la docencia, la investigación y la extensión. Para ello el programa consolidará su cuerpo de docentes de alta calidad, se articulará más con los programas de posgrado del Departamento de Economía, promoverá la movilidad académica regional, nacional e internacional y emprenderá la acreditación internacional.

Competencias Genéricas

Con el propósito de entregarle a la sociedad un profesional integral, el programa enfatiza en

la formación las siguientes habilidades genéricas:

- **Ética:** Actuar con honestidad, respetando la diversidad sociocultural y el cuidado del medio ambiente, con primacía del bien común sobre el bien particular y teniendo en cuenta las consecuencias de las acciones individuales y colectivas en función de su responsabilidad social.
- **Pensamiento crítico:** cuestionar los conocimientos y las prácticas sociales mediante su contrastación y evaluación, con el fin de proponer explicaciones y buscar alternativas de solución.
- **Trabajo en equipo:** identificar y valorar los roles de los miembros de un equipo, y contribuir al mismo en búsqueda de sinergias que permitan avanzar hacia la consecución de objetivos comunes.
- **Interdisciplinariedad:** identificar espacios de diálogo y convergencia con otras disciplinas para integrar distintas perspectivas en el planteamiento y solución de problemáticas económicas y sociales.
- **Aprendizaje autónomo:** Desarrollar la capacidad de indagar y aprender por sí mismo en cualquier contexto, para renovar y actualizar los conocimientos adquiridos.
- **Pensamiento creativo:** Percibir la información desde distintas perspectivas, formularse preguntas y alternativas para entender mejor una situación, y así generar nuevas ideas o acciones que permitan resolver un problema.
- **Empatía:** fortalecer la habilidad para el establecimiento de vínculos basados en la comprensión y el reconocimiento de las motivaciones y sentimientos humanos.

3. Organización y estrategia curricular

La estructura curricular del programa de economía es un instrumento que viabiliza su propuesta formativa, y al mismo tiempo atiende a los lineamientos básicos de formación de los estudiantes de pregrado en la Universidad del Valle.

El Programa Académico parte de reconocer que la Economía es un campo de estudio pluridisciplinario y multi-teórico que mediante el uso del método científico estudia, propone y reconstruye sus marcos conceptuales, para tales efectos la formación del economista comprende (1) obtener un sólido conocimiento de la teoría y política económica, (2) manejar las herramientas matemáticas y estadísticas que sirven para el análisis, comprensión y manejo de los temas propios de la economía, y (3) formar en investigación para que el estudiante este en contacto con la realidad socioeconómica y así pueda formular soluciones a los problemas socioeconómicos.

A continuación, se describen los lineamientos básicos del currículo, la estructura del plan

de estudios, su desarrollo curricular, la actualización del currículo y las estrategias pedagógicas del programa académico de Economía

3. 1 Lineamientos básicos del currículo

Los lineamientos formativos de la Universidad del Valle están contenidos en el Acuerdo 025 de 2015 del Consejo Superior y la Resolución 136 de 2017 del Consejo Académico. La Resolución 136 dispone la organización de los programas académicos en los ciclos Básico y Profesional.

El Ciclo Básico del programa constituye la base de la formación profesional del economista, al generar una estructura mental que le permite al estudiante definir y abordar los problemas económicos mediante el manejo conceptual apropiado, y comprender y analizar las relaciones que se presentan entre los conceptos a través de la modelación. Abarca los fundamentos de la ciencia económica, y los aspectos metodológicos, cognitivos, informáticos y matemáticos que permiten abordar su estudio.

El Ciclo Profesional proporciona los elementos de orden conceptual, metodológico y procedimental que habilitan al estudiante para el ejercicio profesional, y la apropiación del saber cambiante del campo profesional. Comprende los componentes de contextualización, síntesis y aplicación del conocimiento que facilitan el desarrollo de las competencias relacionadas con el ejercicio específico del Economista, así como el abordaje de distintas escuelas de pensamiento económicas, sus enfoques, la comparación de sus perspectivas y sus contradicciones.

Los principales lineamientos del Programa de Economía para la formación integral de sus estudiantes con:

i. Formación General

La Resolución 136 establece que los ciclos básico y profesional deben incluir de forma transversal el componente de Formación General. La misma define la Formación General como el conjunto de actividades curriculares y extracurriculares que favorecen el desarrollo integral del estudiante como persona, ciudadano y profesional en todas sus dimensiones.

Los componentes de la Formación General son: Artístico - Humanístico, Lenguaje y Comunicación, Formación Social y Ciudadana, Científico - Tecnológico y Estilos de Vida Saludable. Para satisfacer el requisito los estudiantes del Programa de Economía pueden tomar asignaturas en cada componente ofrecidas por las diferentes unidades académicas de la Universidad del Valle, con el fin de favorecer la apertura y disposición hacia otras disciplinas y saberes.

ii. Formación plural

La formación del programa intenta ser pluralista, entendiendo el pluralismo como el grado de apertura del currículo a la economía política, la economía no ortodoxa, y en general a la incertidumbre en el conocimiento (Mearman, *et al*, 2018). Los dos primeros criterios conciben el pluralismo como la necesidad de conocer y usar más de un enfoque teórico para entender fenómenos económicos relevantes. El tercer criterio es un pluralismo que no se queda encerrado en la economía y en sus debates internos, sino que busca ampliar las perspectivas epistemológicas de los economistas, transformar su caja de herramientas y prepararlos para un mundo cambiante. Implica la apertura hacia las otras ciencias sociales, las ciencias ambientales, las ciencias de la complejidad, la inteligencia artificial etc.

La formación plural del Programa de Economía incluye (1) tres asignaturas profesionales obligatorias con enfoques heterodoxos de la economía y (2) dos asignaturas del área de las Ciencias Sociales como Teoría Social y Filosofía y Política, y una asignatura en Ciencias Ambientales. Estas tres últimas asignaturas pertenecen al Área de otros Saberes.

iii. Fundamentos Interdisciplinarios

La economía tiene relación estrecha con las matemáticas y la estadística, porque la corriente principal de la economía construye su cuerpo teórico a partir de la formalización matemática de modelos económicos que describen la relación causal entre las variables, y la contrastación empírica de las hipótesis sobre esas relaciones causales. De allí que el ciclo del programa contiene 7 asignaturas del área cuantitativa, 5 afines a las matemáticas y 2 de estadística.

Los datos son la materia prima de la economía y el tratamiento de datos requiere habilidades y técnicas específicas como la programación en computadoras para aprovechar al máximo el potencial de los modelos estadísticos, econométricos y realizar simulaciones. Por lo tanto, el currículo del programa incluye un curso obligatorio de fundamentos de programación en economía para que los estudiantes comprendan los principios básicos de la programación, tengan un primer acercamiento con los paquetes estadísticos econométricos y para la simulación en ciencias sociales.

La economía como ciencia social necesita de las demás ciencias sociales y ciencias ambientales para explicar la realidad. El proceso económico ocurre en una realidad concreta, que incluye aspectos políticos, culturales, sociológicos e institucionales que la economía debe tener en cuenta; además ese contexto cambia con el tiempo. Así que la economía no puede desligarse (como memoria social y como método y visión del mundo) de la filosofía, la sociología, las ciencias políticas, la psicología, las ciencias ambientales, etc. En tanto el fenómeno de estudio, individuos, firmas y mercados, plantean interrogantes sobre cómo deberían intervenir los intercambios para garantizar que las relaciones económicas promuevan el bienestar. En este sentido el programa de economía incluye dos cursos de historia: historia económica general e historia económica de Colombia, además de los cursos ya mencionados de Teoría Social y Filosofía y Política.

3.2 Estructura del plan de estudios

Los lineamientos anteriormente referidos se organizan en el plan de estudios del Programa de Economía en un conjunto de experiencias académicas, pedagógicas y culturales orientadas al desarrollo de capacidades, sensibilidades y competencias requeridas para atender las expectativas, necesidades y proyecciones de formación profesional y tecnológica de la región y el país en el campo de la Economía.

En búsqueda de ello, el Programa Académico de Economía requiere un total de 149 créditos académicos mínimos como requisito parcial para optar por el título de Economista. El plan de estudios del programa está estructurado para alcanzar tal cantidad de créditos en 9 semestres académicos.

El Ciclo Básico de formación otorga 70 créditos académicos, distribuidos en 67 pertenecientes a asignaturas obligatorias y 3 de asignaturas electivas. El Ciclo Profesional cuenta con 79 créditos, distribuidos en 55 pertenecientes a asignaturas obligatorias y 24 de asignaturas electivas

Al finalizar ambos ciclos académicos el estudiante debe contar con 36 créditos otorgados por el eje de Formación General. Para cada componente de la Formación General los estudiantes del Programa de Economía pueden elegir asignaturas de la oferta definida por la Universidad del Valle para tal fin. El eje también incluye cursos obligatorios en los componentes de Formación Social y Ciudadana (Teoría Social y Filosofía Política) y Formación Científico Tecnológica (Fundamentos de programación para economía) que serán ofrecidos por el programa.

Los estudiantes también deben escoger 4 electivas profesionales (12 créditos) que atiendan a sus intereses de profundización en un área de la economía. Para ello el programa cuenta con un catálogo de aproximadamente 30 electivas profesionales, que están articuladas a las líneas de investigación de los profesores del Departamento de Economía. También pueden elegir asignaturas de otros programas académicos afines a la economía con autorización previa del director del programa y aprovechar así las sinergias con otras unidades académicas.

La Tabla 2 sintetiza el número de créditos de cada ciclo y componente de formación, así como sus respectivos porcentajes.

Tabla 2. Ciclo de formación del programa de Economía

Ciclos de Formación	Número de Créditos	Porcentaje de créditos	Formación General	
			Número de Créditos	Porcentaje de créditos
Ciclo Básico	70	47%	22	14.7%
Ciclo Profesional	79	53%	14	9.3%
Total	149	100%	36	24%

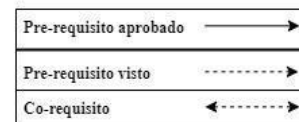
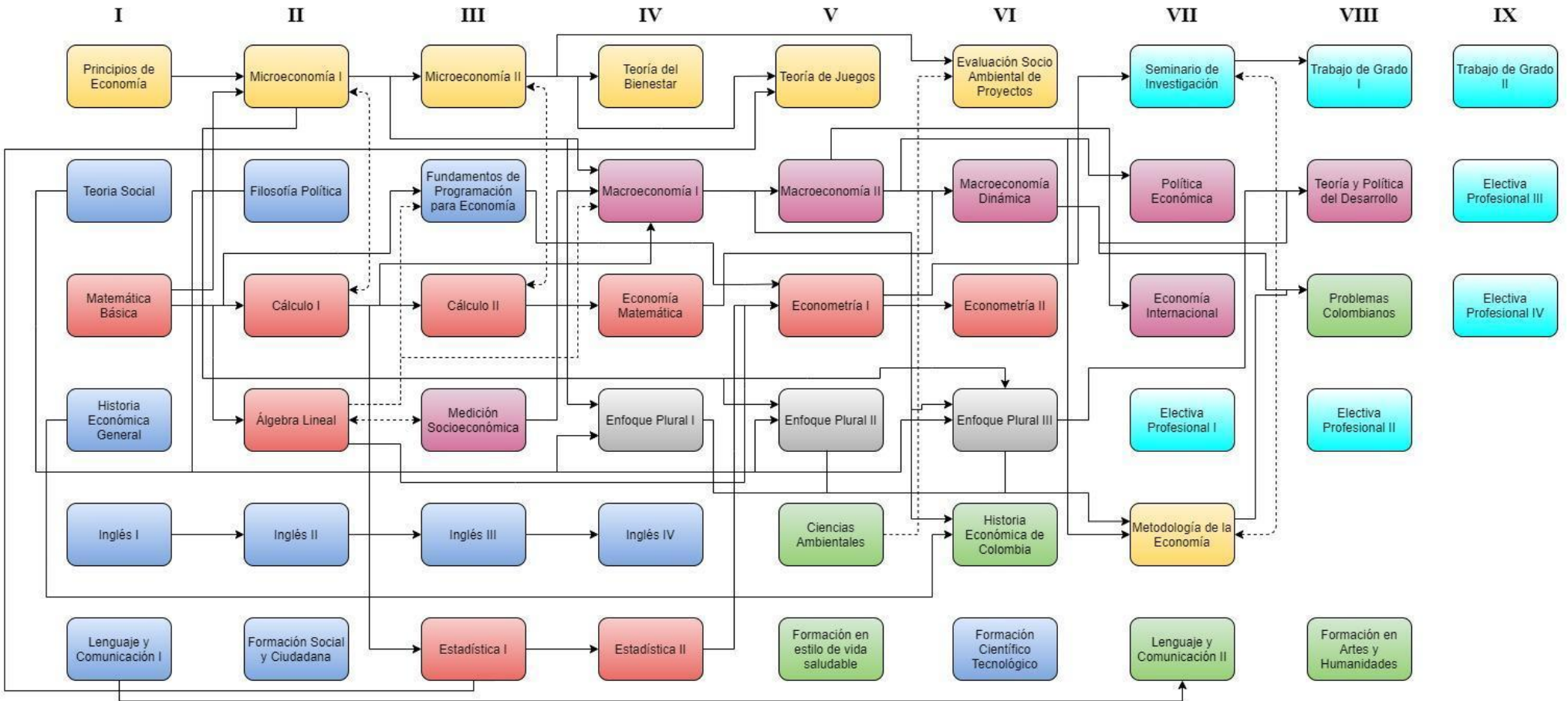
La estructura curricular del programa está compuesta por las asignaturas que se presentan en la Tabla 3, especificando para cada una de ellas el tipo (básica, profesional y electivo) y el número de créditos por asignatura.

Tabla 3. Estructura Curricular del Programa Académico de Economía

Organización curricular		Asignaturas/Componentes	Créditos	Tipo		
				Básica	Profesional	Electiva
C i c l o B á s i c o		Principios de Economía	3	X		
		Microeconomía I	3	X		
		Microeconomía II	3	X		
		Teoría del Bienestar	3		X	
		Medición Socioeconómica	3	X		
		Macroeconomía I	3	X		
		Macroeconomía II	3		X	
		Matemática Básica	4	X		
		Cálculo I	4	X		
		Cálculo II	4	X		
		Economía Matemática	3	X		
		Álgebra Lineal	3	X		
		Estadística I	3	X		
		Estadística II	3	X		
		Historia Económica General	3	X		
	F o r m a c i ó n G e n e r a l	Español y Comunicación I	2	X		
		Inglés con fines generales y académicos I	2	X		
		Inglés con fines generales y académicos II	2	X		
		Inglés con fines generales y académicos III	2	X		
		Inglés con fines generales y académicos IV	2	X		
		Teoría Social	3	X		
		Filosofía Política	3	X		
		Formación social y ciudadana	3			X
		Formación científico-tecnológico	3	X		
		Total Ciclo Básico		70		
	C i c l o P r	Lenguaje y comunicación	Español y Comunicación II	2	X	
		Estilos de vida saludable		3		X
		Artístico y humanístico		3		X

o f e s i o n a l		Formación científico-tecnológico	Formación científico-tecnológico	3			X
			Ciencias Ambientales	3	X		
			Teoría de Juegos	3		X	
			Evaluación Socio ambiental de Proyectos	3		X	
			Metodología de la Economía	3		X	
			Política económica	3		X	
			Economía Internacional	3		X	
			Macroeconomía Dinámica	3		X	
			Teoría y Política del Desarrollo	3		X	
			Enfoque Plural I	3		X	
			Enfoque Plural II	3		X	
			Enfoque Plural III	3		X	
			Econometría I	4		X	
			Econometría II	4		X	
			Problemas Colombianos	3		X	
			Historia Económica de Colombia	3		X	
			Electivas profesional I	3			X
			Electivas profesional II	3			X
			Electivas profesional III	3			X
			Electivas profesional IV	3			X
			Seminario de Investigación	3		X	
			Trabajo de Grado I	3		X	
			Trabajo de Grado II	3		X	
			Total Ciclo Profesional	79			
			Total de créditos del programa	149			

Pensum Economía



3.3 Desarrollo Curricular

Abordar la enseñanza de la economía requiere dos enfoques conjuntos de trabajo. Primero, el estudio de la economía se enmarca dentro un enfoque plural, en el cual se incluya el mayor número de explicaciones y políticas de la actividad económica. Segundo, un enfoque interdisciplinar, entre economía, ciencias sociales, ciencias ambientales, matemáticas, estadística etc. de forma amplia en un ciclo básico y extendido en el ciclo profesional.

Para este propósito el Programa de Economía define seis áreas temáticas: el Área de Teoría Microeconómica, el Área de Teoría Macroeconómica y Política Económica, el Área Cuantitativa, el Área de Profundización e Investigación, el Área Plural y el Área de Otros Saberes que complementa la formación profesional. A cada una de estas áreas le corresponde una función específica en la formación del profesional en economía:

Formación Microeconómica. El Área de Teoría Microeconómica tiene como objeto de estudio los *mercados*. Ofrece herramientas analíticas que permiten comprender el comportamiento de los agentes económicos –consumidores, empresas, Estado– y los resultados de su interacción.

Formación Macroeconómica. El Área de Teoría Macroeconómica y política Económica tiene como objeto de estudio los *agregados*. Ofrece herramientas analíticas para entender el funcionamiento *agregado* de la economía y comprender las posibilidades de injerencia estatal a través de la política económica. La formación macroeconómica implica el conocimiento de teorías sobre la interacción de los mercados y el Estado en la sociedad capitalista.

Formación Cuantitativa. Dado el alto grado de matematización de la teoría economía contemporánea, el Área Cuantitativa se propone formar rigurosamente a sus estudiantes en el conocimiento y la aplicación de los instrumentos analíticos que ofrecen las matemáticas, la estadística y la econometría en relación con las teorías económicas y la economía aplicada. Los objetos de estudio del área cuantitativa son el *pensamiento matemático* y los *métodos cuantitativos y cualitativos*.

Formación Heterodoxa. El Área de Economía Heterodoxa pretende que los estudiantes conozcan y usen *teorías económicas heterodoxas* y divergentes en la comprensión de los fenómenos económicos relevantes. La economía heterodoxa promueve el desarrollo de la ciencia económica utilizando instrumentos, metodologías, y conjuntos de conocimientos diferentes los de la economía neoclásica, y están soportadas en la tradición de escuelas del pensamiento clásico, nuevas corrientes o aquellas relegadas por el pensamiento ortodoxo, cuyo común denominador es la búsqueda de explicaciones científicas, claras y rigurosas de la dinámica *real* de la economía.

Formación Investigativa. El Área de Profundización e Investigación ofrece cursos electivos profesionales para profundizar los conocimientos del estudiante de economía, y ofrece cursos de investigación y tutoría profesoral para que el estudiante aplique los

conocimientos adquiridos en el proceso de formación profesional a la solución de un problema económico o a la sistematización de conocimientos en un campo de la economía. Esta área tiene como objeto de estudio la *investigación*.

Formación General. El Área de Otros saberes está conformada por las asignaturas de Formación General e Historia Económica. Tiene como objetos de estudio las *habilidades comunicativas* y *contexto histórico, social y ambiental*.

En la tabla 4 se presentan los objetos de aprendizaje del programa con sus respectivos propósitos de formación y las asignaturas que permiten su desarrollo.

Tabla 4. Objetos de Aprendizaje y Propósitos de Formación

Objeto de Formación	Propósito de Formación	Asignatura(s) que permite(n) su desarrollo:
Mercados	Conocer los fundamentos de la Economía en sus vertientes microeconómica (entender el funcionamiento del mercado y cómo influyen en él diversos factores) y macroeconómica (funcionamiento del sistema económico).	Principios de Economía
	Conocer las fuerzas que llevan a la determinación de los precios, analizar y pronosticar el comportamiento del consumidor en el mercado, y comprender las decisiones de las empresas en materia de inversión, empleo, producción y precios.	Microeconomía I
	Comprender el papel que tienen los mercados como mecanismo de asignación y distribución de recursos en modelos de equilibrio general	Microeconomía II
	Advertir las implicaciones que se derivan de los fallos del mercado para el bienestar social	Teoría del bienestar
	Comprender el comportamiento estratégico de los agentes económicos en ambientes de información asimétrica, riesgo e incertidumbre	Teoría de juegos
Agregados	Comprende el funcionamiento de los agregados económicos para diseñar estrategias y sintetizar los principales elementos de debate que permitan juzgar su pertinencia, así como adoptar decisiones de política.	Macroeconomía I,
	Examina las teorías modernas del crecimiento y sus impactos sobre los modelos de desarrollo.	Macroeconomía II
	Analiza los problemas y hechos del desarrollo económico en Colombia y el mundo con el fin de propender por el mejoramiento de las condiciones económicas del país.	Macroeconomía Dinámica Teoría y Política del Desarrollo

	Aplica los instrumentos fiscales, monetarios y cambiarios para evitar efectos económicos y sociales que distorsionen los precios, la inflación, los mercados y el equilibrio en general	Economía Internacional Política Económica
Pensamiento matemático	Maneja los instrumentos matemáticos y gráficos fundamentales para analizar los problemas económicos. Razona bajo las herramientas de la matemática para resolver problemas provenientes de diversos contextos: maximización con y sin restricciones, sistemas de ecuaciones, equilibrios dinámicos, etc. Aplica lo aprendido en el planteamiento de un problema socioeconómico del mundo real. Aplica los sistemas lineales y las matrices a problemas propios de la economía.	Matemática básica Cálculo I Cálculo II Algebra Lineal Economía Matemática
Métodos cuantitativos y cualitativos	Conocimiento y comprensión de medidas estadísticas, conceptos de probabilidad y distribuciones de probabilidad. Realización de análisis descriptivos de datos y extracción de conclusiones. Conocimiento y comprensión de las técnicas de Inferencia Estadística. Realización de análisis estadísticos de datos, interpretación de los resultados y extracción de conclusiones. Estudio del comportamiento de variables clave micro y macroeconómicas, y la evaluación de las políticas que apoyan la toma de decisiones en el sector público y privado Crea interrogantes claros con respecto a una situación o fenómeno dado, proponer hipótesis precisas y modelos conceptuales de lo que se estudia. Manejo de programas informáticos para el tratamiento estadístico de datos, la resolución de problemas matemáticos, y la simulación	Estadística I Estadística II Econometría I Econometría II Evaluación Social de Proyectos Metodología de la economía Programación en Computadoras
Contexto histórico, social y ambiental	Integra y evalúa la información procedente de la experiencia histórica y del entorno socio-económico, necesario para entender los fenómenos económicos y la toma de decisiones	Historia Económica General, Historia Económica de Colombia, Teoría Social, Filosofía Política, Formación Social y Ciudadana, Ciencias Ambientales Problemas Colombianos

Habilidades Comunicativas	Buen manejo del habla, la escritura, y la lectura o el escuchar, para ser competentes comunicativamente.	Lenguaje y Comunicación I Lenguaje y Comunicación II Inglés I Inglés II Inglés III Inglés IV
Teorías Económicas Heterodoxas	Conocer distintas corrientes y paradigmas teóricos de la ciencia económica, y discriminar cuáles son útiles para el análisis e interpretación de fenómenos económicos específicos. Reconocer objetos de estudio, supuestos y predicciones subyacentes de cada teoría.	Plural I Plural II Plural III
Investigación	Aportar al entendimiento, la interpretación y la transformación de la realidad económica y social del país y el mundo.	Electiva Profesional I Electiva Profesional II Electiva Profesional III Electiva Profesional IV Sem. de Investigación Trabajo de grado I y II

3.3.1 Formación heterodoxa

En la formación ofrecida por el programa de Economía de la Universidad del Valle siempre han estado presentes las tensiones existentes en la ciencia económica entre corriente principal y las teorías económicas heterodoxas. En la Resolución 045 del 2020 el programa apostó por una formación más abierta en materia de: enfoques, métodos científicos, puntos de vista, metodologías y ontologías económicas. La modificación curricular le dio un sello distintivo al programa, porque al ampliar sus fundamentos interdisciplinarios y fortalecer las teorías y enfoques heterodoxos de la economía, le ofrece una formación plural a los estudiantes que les permite ser eclécticos o tomar partido en las tensiones teóricas y metodológicas presentes en la ciencia económica.

La estrategia que se adoptó para organizar la inclusión de las diversas escuelas de pensamiento económico, es agruparlas en cursos de pluralidad según la complementariedad en los problemas que abordan. Para este propósito la malla incluye las asignaturas Enfoque Plural I, Enfoque Plural II y Enfoque Plural III.

Enfoque plural I

Se ofrecerán de forma rotativa cursos⁴ de Economía del Comportamiento, Economía Ecológica y Microeconomía Heterodoxa. Estos cursos o escuelas estudian el comportamiento de los agentes económicos desde enfoques heterodoxos y comparten la tensión entre comportamientos individuales y comportamientos prosociales en la provisión de bienes públicos.

⁴ Pueden tomarse como cursos compartidos, es decir, los cursos pueden darlos diferentes profesores, y la idea es involucrar los diferentes enfoques, donde se desarrollen los diálogos entre las diferentes escuelas.

Enfoque plural II

El programa ofrecerá de forma rotativa los cursos de Economía de la Complejidad, Economía Evolutiva y Economía Institucional que abordan la esfera de la coordinación social y de los fenómenos emergentes.

Enfoque plural III

Se ofrecerán de forma rotativa los cursos de Economía Austriaca, Economía Marxista y Economía Keynesiana y Poskeynesiana, que aportan enfoques divergentes del mercado, el capital y la distribución.

Tabla 5. Escuelas y Corrientes Heterodoxas de Economía

Escuela/Corriente	Breve Descripción
Economía de la Complejidad	Los economistas de la complejidad consideran la economía como un sistema complejo que consiste en, pertenece y se superpone a otros sistemas complejos. En este sistema, los patrones económicos como el crecimiento económico y la inflación se clasifican como fenómenos emergentes porque surgen de la interacción entre agentes heterogéneos con expectativas heterogéneas (Kirman 2017). Los economistas de la complejidad argumentan que el estado natural de la economía es el no equilibrio. La economía es un devenir continuo que evoluciona y cambia constantemente, debido principalmente a la incertidumbre fundamental y la innovación tecnológica. Arthur, W. B. (2013) Complexity Economics: A Different Framework for Economic Thought. Kirman, A. (2017). The economy as a complex system. In <i>Economic Foundations for Social Complexity Science</i> (pp. 1-16). Springer, Singapore.
Economía Ecológica	La idea central de la economía ecológica es que la actividad económica humana está acotada por límites absolutos. La economía se concibe como un subsistema integrado en los sistemas más amplios de la sociedad y la biosfera. La economía ecológica no solo se centra no solo en cuestiones de eficiencia y distribución, sino que lo hace en el contexto de la escala del rendimiento material. Además, se hace hincapié en los siguientes temas: instituciones, relaciones de poder, incertidumbre e ignorancia. En este contexto, se analizan las interacciones entre la economía, la sociedad y el medioambiente, teniendo siempre en cuenta el objetivo de una transición hacia la sostenibilidad.

	Røpke, I., 2005. Trends in the development of ecological economics from the late 1980s to the early 2000s. <i>Ecol. Econ.</i> 55, 262–290.
Economía Evolutiva	Los economistas evolutivos examinan cómo y por qué cambia la economía. El objetivo de los economistas evolutivos no es la historiografía de casos específicos, sino la búsqueda de principios generales del cambio económico. Una teoría de la evolución económica debería poder explicar tanto el cambio (por ejemplo, la innovación) como la estabilidad (por ejemplo, los procesos de bloqueo). Dopfer, K., Potts, J. (2007): <i>The General Theory of Economic Evolution</i>. Routledge.
Economía Post-keynesiana	Los economistas Poskeynesianos consideran que el principio de demanda efectiva desarrollado por J. M. Keynes en la <i>Teoría general</i> (1936) y M. Kalecki (1933) se sostiene tanto a corto como a largo plazo. Es decir, que la actividad económica en una economía monetaria capitalista está determinada por la demanda y que no hay mecanismos incorporados que garanticen el pleno empleo y la plena utilización de las capacidades. Su objetivo es construir una teoría económica alternativa que sea más adecuada para analizar las características inherentes de las economías capitalistas modernas, como el desempleo, las crisis (financieras), los ciclos económicos, las depresiones, el cambio tecnológico y el desarrollo desigual. Lavoie, M. (2014): <i>Post-Keynesian Economics: New Foundations</i>, Cheltenham: Edward Elgar.
Economía Institucional	La mayoría de los economistas institucionales conciben la economía como un sistema de organización social (formal e informal) relacionado con la producción, distribución y consumo de bienes o, en términos institucionalistas tradicionales, para la asignación de los medios de la vida socioeconómica y su reproducción. En lugar de presuponer ciertas características universales enraizadas en la naturaleza humana, la idea crucial es que las características concretas de las sociedades y las formas de organización económica varían considerablemente a lo largo del espacio y el tiempo. Los institucionalistas intentan comprender los factores socio-históricos concretos que dan forma al funcionamiento de la economía. North, D. C. <i>Institutions, Institutional Design and Economic Performance</i>. Cambridge: Cambridge University Press, 1990. Hodgson, G. M. 2000. What is the Essence of Institutional Economics? <i>Journal of Economic Issues</i>, 34: 317-329.

Economía Política Marxista	Comprende un análisis integrador de la economía, la sociedad y la política. Estos tres campos no se consideran aislados sino estructuras interdependientes que han evolucionado históricamente. El análisis de la lucha de clases, que entraña la explotación del trabajo por el capital dentro del modo de producción capitalista, es fundamental para la comprensión de la dinámica dentro de este análisis. La EPM tiene el objetivo explícito de cambiar el estado actual de la organización económica y social, sobre la base de una perspectiva emancipadora para establecer una sociedad más justa que supere el capitalismo. Milios, J. (2000). Social Classes in Classical and Marxist Political Economy. <i>American Journal of Economics and Sociology</i>, 59(2), 283–302.
Escuela Austriaca	Investiga la coordinación económica entre los individuos. La economía de mercado se concibe como un mecanismo de coordinación que permite a los individuos hacer uso de la información para planificar su actividad económica de tal manera que, en última instancia, sea coherente con los planes de todos los demás actores económicos. Una premisa fundamental de la escuela austriaca es que la coordinación de los planes individuales para la oferta y la demanda nunca funciona a la perfección ya que los planes se refieren al futuro y, por lo tanto, están sujetos a incertidumbres fundamentales. La Escuela Austriaca promueve la economía de mercado, pero por razones diferentes a la economía neoclásica, asume que los individuos no son racionales y no pueden conocerlo todo por ello es mejor confiar en el orden espontáneo del mercado porque la capacidad de los individuos para generar orden es limitada. Holcombe, R.C. (2014) <i>Advanced Introduction to the Austrian School of Economics</i>. Cheltenham: Edward Elgar Publishing. Chang, Ha-Joon. (2016) <i>Economía para el 99% de la población</i>. Bogotá: Penguin Random House.
Economía del comportamiento	La economía del comportamiento explica la conducta humana desde el punto de vista de las preferencias sociales, sesgos conductuales, heurísticas y normas sociales a partir de las cuales se construyen nuevos modelos de comportamiento, integrando perspectivas de otras disciplinas como la psicología, la sociología, las ciencias políticas, la antropología, la biología y la neurociencia. Analiza las diferencias que el comportamiento humano muestra con respecto del modelo del <i>homo economicus</i> o del hombre racional. Los humanos se describen como seres que se comportan de acuerdo con una “racionalidad limitada”.

	Heukelom, F. (2014). “ <i>Behavioral Economics: A History</i> ”. Cambridge: Cambridge University Press.
--	---

*Adaptado de Exploring Economics (2019). Discover Economics Perspectives. <https://www.exploring-economics.org/es/orientacion/#discover> y Gudynas, E. (2013) Debates on development and its alternatives in Latin America: A brief heterodox guide. Beyond Development.

3.3.2 Elaboración de microcurrículos

¿Qué es un microcurrículo?

El microcurrículo es una construcción concreta que consolida lo expuesto en la reforma curricular. El microcurrículo expone los problemas específicos, los cuales pueden surgir de resumir los contenidos esenciales, estos problemas pueden trabajarse por medio de proyectos, módulos, cursos o unidades programáticas (Giraldo, A. 1999). En el caso del programa de economía se realizarán microcurrículos por asignaturas, asociando el perfil de egreso, redactado según un conjunto de sensibilidades, competencias o capacidades con los resultados de aprendizaje.

Los resultados de aprendizaje “...hacen referencia a lo que el estudiante sabrá, comprenderá y será capaz de hacer, como resultado integral de su proceso formativo.” (MEN, 2020, 7).

Taxonomía

El Programa de Economía adopta el uso de la taxonomía de Fink (2003), que incluye dimensiones de conocimiento, comprensión e integración; como las otras taxonomías⁵, pero además incluye dimensiones como el cuidado o atención en algo, la dimensión humana (las implicaciones individuales y colectivas del aprendizaje) y el proceso de aprender a aprender. Todas estas dimensiones conjugadas generan aprendizajes significativos.

3.3.2.1 Taxonomía de Fink (2003)

Los elementos de la taxonomía de Fink son:

“...Conocimientos básicos: la habilidad de los estudiantes para entender y recordar ideas e información específica...

... Aplicación: los estudiantes a menudo aprenden cómo participar en algún nuevo tipo de acción, que puede ser intelectual, física o social. Aprenden a participar en varios tipos de pensamiento (crítico, creativo, práctico), desarrollo de habilidades (como la comunicación o tocar el piano) o aprendizaje de gestionar proyectos complejos...

⁵ De acuerdo a la guía de Arias y Caicedo (2021), que se encargó de estudiar las diferentes taxonomías como: la taxonomía de Bloom et al. (1954), ajustada por Anderson et al. (2001), la taxonomía SOLO de Biggs y Collis (1982), La taxonomía de Fink (2003), la taxonomía de Marzano y Kendall (2007) y la taxonomía socio formativa de Tobón (2017). Dado este documento el departamento de economía realizó su elección de la taxonomía de Fink.

... Integración: Cuando los estudiantes pueden ver y comprender las conexiones entre diferentes cosas, ha ocurrido un tipo importante de aprendizaje. Algunas veces hacen conexiones entre ideas específicas, entre reinos completos de ideas, entre personas o entre diferentes campos de la vida (por ejemplo, entre la escuela y el trabajo o entre la escuela y la vida de ocio).

...Dimensión humana: Los estudiantes descubren las implicaciones personales y sociales de lo aprendido. Lo que aprenden o la forma en que aprenden a veces les da a los estudiantes una nueva comprensión de sí mismos (autoimagen) o una nueva visión de lo que quieren llegar a ser (auto ideal). En otras ocasiones, adquieren una mejor comprensión de los demás: cómo y por qué otros actúan de la manera en que lo hacen, o cómo el alumno puede interactuar de manera más efectiva con otros...

...Cuidado: A veces, una experiencia de aprendizaje cambia el grado en que los estudiantes se preocupan por algo. Esto puede reflejarse en forma de nuevos sentimientos, intereses o valores. Cualquiera de estos cambios significa que los estudiantes ahora se preocupan por algo en mayor medida que antes, o de una manera diferente...cuando los estudiantes se preocupan por algo, tienen la energía necesaria para aprender más al respecto y convertirlo en parte de sus vidas. Sin la energía para aprender, no pasa nada significativo....

...Aprendiendo cómo aprender: En el curso de sus estudios, los estudiantes también pueden aprender algo sobre el proceso de aprendizaje en sí. Pueden estar aprendiendo cómo ser mejores estudiantes, cómo participar en un tipo particular de investigación (como el método científico) o cómo convertirse en un alumno autónomo. Todos estos elementos constituyen importantes maneras de aprender a aprender... este tipo de aprendizaje permite a los estudiantes continuar aprendiendo en el futuro y hacerlo con mayor eficacia.” (Fink, 2003, 31-32).

Un aspecto importante de este autor es que considera los anteriores aspectos no como niveles graduales de conocimientos sino como elementos articulados, en sinergia generando en conjuntos de aprendizajes significativos.

3.4 Actualización del currículo

La evaluación continua de la estructura curricular del programa y su actualización, son procesos ejecutados desde la dirección del programa y el comité del programa académico con la participación activa del Departamento de economía. La información estadística sobre el programa, así como las encuestas a estudiantes y egresados que tratan de captar su opinión sobre la calidad y pertinencia del programa, es presentada al claustro de profesores del Departamento de Economía. El claustro estudia la información, identifica las falencias del programa, las oportunidades para el mejoramiento, y se generan propuestas que se discuten exhaustivamente antes de incorporarse al currículo.

El más reciente proceso de autoevaluación para la modificación curricular incluyó entre otras, las siguientes actividades:

- Taller de diseño del perfil de egreso, competencias de egreso de la carrera y operacionalización de la competencia dictado por la profesora Rosa Uribe, asesora curricular en la Universidad de Chile efectuado los días 11 y 12 de febrero del año 2019.
- Revisión de datos del programa: aspirantes al programa, retiros por bajo rendimiento, porcentaje de reprobados por asignatura del programa, resultados de las pruebas saber pro, como insumo para identificar aspectos del currículo a modificar. Realizado en febrero del año 2019
- Encuesta a egresados realizada en octubre del año 2017. La encuesta se hizo con el propósito de conocer la percepción de los egresados sobre la calidad del programa e identificar fortalezas y debilidades de la formación ofrecida frente a la práctica profesional.
- Encuesta a estudiantes del programa realizada en Julio del año 2019. La encuesta tuvo como propósitos captar la aceptación de los estudiantes de la nueva propuesta formativa del programa de economía programa de economía, la importancia que los estudiantes le dan a los enfoques plurales en la economía y su percepción sobre la importancia que les daba el plan de estudios definido en la Resolución 150 del 2002. También tuvo como propósito conocer la opinión de los estudiantes sobre posibles estrategias para promover la interdisciplinariedad en el programa.
- Taller con estudiantes realizado en agosto del año 2019. En el taller se expuso a los estudiantes en que consiste la reforma del programa y que la motiva, se informó acerca de sus requerimientos, se presentaron los resultados de la encuesta a estudiantes. El principal propósito del taller fue conocer el sentir de los estudiantes sobre la reforma.
- Discusiones por áreas para la definición de los contenidos programáticos de las asignaturas del nuevo plan de estudios de economía.
- Socialización de la propuesta de modificación del programa, realizada el viernes primero de noviembre del año 2019. En la jornada se presentó la primera propuesta de modificación que tuvo una alta aceptación y se recibieron sugerencias, algunas de las cuales fueron incorporadas en el nuevo plan.

Con base en la información registrada mediante las actividades mencionadas, el Comité de del programa de Economía analiza la percepción y experiencia referida por los actores institucionales involucrados en el programa, y en consonancia a ello se revisa y actualiza la pertinencia del programa y de sus actividades formativas, con el apoyo y supervisión del Comité Central de Currículo de la Universidad del Valle.

3.5. Estrategias pedagógicas

En consonancia con los propósitos establecidos en el artículo 26 del Acuerdo 025 del 2015 del Consejo Superior con el fin de posibilitar la interdisciplinariedad, flexibilidad, integralidad y transversalidad; el programa de economía diseña e implementa diversas estrategias pedagógicas que permiten cumplir con los propósitos descritos en los objetivos

del programa, mediante actividades que se describen en la tabla 6.

Tabla 6. Estrategias pedagógicas del Programa de Economía y propósitos de formación de la Universidad del Valle

Propósito	Estrategia
Fomentar otros modos de conocer, mediante formas expresivas, creativas (video, música, otros) que favorezcan el desarrollo de la sensibilidad frente a otros seres de la naturaleza con los que se interactúa (Acuerdo 025 de 2015 del Consejo Superior, Artículo 26, Literal a).	1. En las asignaturas <i>Evaluación Socio Ambiental de Proyectos y Teoría y Política del Desarrollo</i> los estudiantes realizan visitas de campo como parte de la sensibilización ambiental y cuidado del medio ambiente, participando en actividades de recuperación ambiental. 2. En el curso de Evaluación Social de Proyectos, el profesor y sus estudiantes formularon un programa para el manejo sustentable de la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas. Los proyectos que suponen el compromiso y la participación de los estudiantes de economía, están orientados a optimizar el uso del agua, la energía eléctrica, el manejo de residuos sólidos y la formación para la sustentabilidad. Es proyecto piloto es la iniciativa de una huerta en la Facultad.
Propiciar espacios que favorezcan la creatividad, la regeneración de las fuerzas intelectuales, la construcción de identidad, la búsqueda de la felicidad, el sentido de pertenencia con la Universidad y permita que las ideas propias afloren a partir del sustrato de los conocimientos adquiridos (Acuerdo 025 de 2015 del Consejo Superior, Artículo 26, Literal b).	La creatividad tiene un espacio importante en el Programa de Economía, porque aspira a formar profesionales que sean capaces de proponer soluciones innovadoras a los problemas socioeconómicos mediante la aplicación creativa de la teoría económica. Estas soluciones solo pueden surgir si los individuos superan las barreras intelectuales, culturales y sociales, y son capaces de ver los problemas desde ángulos y perspectivas diferentes. Por ello el programa de economía: 3. Le apuesta a la formación plural y la interdisciplinariedad, para dar a sus estudiantes una perspectiva mucho más amplia desde la cual puedan comprender los problemas y encontrar soluciones. 4. Es consciente de que, para desarrollar el pensamiento creativo en grupo, es necesario una deliberada falta de actitud crítica al momento de la creación o búsqueda de soluciones. Por lo tanto, en las clases se evita la negación o crítica a cualquier propuesta de solución aportada por los estudiantes, por rara o disparatada que pueda parecer. Así, que puede construir un clima de productividad de ideas que pueden terminar convirtiéndose en soluciones prácticas y factibles.
Favorecer la relación teoría – práctica a lo largo de los ciclos básico y profesional, mediante la revisión de las formas de interacción con el conocimiento, las modalidades pedagógicas y los métodos de trabajo (Acuerdo	Para el programa es importante estimular la motivación intrínseca de los estudiantes, para que aumente su deseo y esfuerzo por aprender. La motivación intrínseca de los estudiantes de economía tiene dos fuentes: i. La emoción básica de la formación asociada a la conciencia social, ii. Hay que disminuir la sensación de frustración por la no aplicabilidad de la economía. En vista de lo anterior:

025 de 2015 del Consejo Superior, Artículo 26, Literal n).	5. El programa de economía se caracteriza porque en los cursos se estimula el debate académico, colocando las teorías en el contexto social, y por la discusión de hechos de coyuntura económica o interés social. 6. En varias asignaturas del programa se realizan actividades extra aula i. para la sensibilización sobre temas de interés académico, social o ambiental, ii. para la observación de casos y contrastar teorías o experiencias en contexto, iii. para la intervención de los problemas sociales y ambientales. 7. También se incorporan los procesos de investigación, consultoría y experimentos en las diferentes electivas profesionales brindadas a los estudiantes del Programa de Economía.
--	---

4. Articulación con el medio

El Programa Académico de la Universidad del Valle, se guía por los principios de responsabilidad, compromiso social, la promoción de relaciones de cooperación e intercambio con los sectores públicos y privados, con el fin de impulsar el desarrollo regional y fortalecer las relaciones interinstitucionales a través de diferentes campos sociales, culturales, educativos, investigativos, entre otros.

A continuación, se describen los aspectos que tienen relación con el medio y permiten el fortalecimiento de diversas actividades académicas, investigativas y de extensión y proyección social.

4.1 Movilidad académica

La Universidad del Valle ofrece a sus estudiantes la posibilidad de enriquecer su experiencia académica y cultural participando en los programas académicos de diferentes universidades nacionales e internacionales a través de convenios de movilidad. La movilidad estudiantil es una estrategia formativa que se incluye en las estrategias de flexibilidad curricular, ya que se constituye en la oportunidad para convivir con formas de trabajo académico y formación profesional diferente y exitosa, y aprender de ellas. Es una oportunidad para acercar culturas, estilos de vida, intercambiar resultados de investigaciones, conocimientos e información, así como para ampliar la visión de los estudiantes a través de experiencias formativas y conocimiento de procesos académicos diversos.

En este sentido, el Programa Académico de Economía participa en convenios nacionales e internacionales de movilidad entre los que se destacan:

i. Programa de Movilidad Estudiantil del Centro Interuniversitario de Desarrollo -CINDA.

Es una red de colaboración integrada por más de 40 instituciones de educación superior en Iberoamérica. Tiene como propósito la promoción de la internacionalización a través del intercambio de estudiantes y el fortalecimiento de los vínculos entre las instituciones que conforman esta organización, fomentando el trabajo conjunto y la cooperación permanente de sus integrantes.

Cada universidad del programa ofrece un número de plazas por año, al cual se incorporan estudiantes seleccionados, para poder continuar sus estudios como estudiantes de intercambio, gozando del beneficio de la exoneración de los costos académicos en la universidad de destino. Los estudiantes asumen los costos de transporte, alojamiento, manutención y seguro médico. En casos excepcionales las universidades receptoras brindan beneficios adicionales a los alumnos participantes de la movilidad. Los cursos aprobados en esta modalidad intercambio son reconocidos por la Universidad del Valle y por el Programa de Economía.

ii. Sistema Interinstitucional de un Grupo de Universidades Encaminada a la Movilidad Estudiantil -SIGUEME

Se trata de un convenio para la movilidad académica nacional mediante el cual los estudiantes pueden cursar asignaturas de universidades colombianas con acreditación institucional durante uno o dos semestres, sin asumir los costos académicos de la universidad de destino.

iii. Convenio de Movilidad Estudiantil -MOVE

Es un convenio del cual hacen parte la Universidad del Valle, San Buenaventura Cali, Autónoma de Occidente, Icesi y Pontificia Universidad Javeriana Cali, que les permite a estudiantes de pregrado y posgrado matriculados en cualquiera de éstas universidades, cursar hasta un 10% del total de los créditos de su programa de pregrado en las otras universidades que hacen parte del Convenio, con plena validez en su plan de estudios.

Con estos convenios el estudiante del programa académico de Economía tiene la oportunidad de cursar asignaturas, realizar prácticas y pasantías, cursos u otras estrategias académicas que permiten fortalecer su formación.

4.2 Prácticas y pasantías

Los estudiantes del Programa de Economía pueden matricular las asignaturas *Pasantía Académica en Economía I* y *Pasantía Académica en Economía II*, para que sus prácticas profesionales serán reconocidas como electivas profesionales y valoradas mediante créditos académicos. Las asignaturas exigen la presentación de un informe de pasantía al final de semestre, que debe estar avalado por su tutor en la empresa o institución, y que es evaluado por el director del programa.

Estas asignaturas brindan a los estudiantes la oportunidad de interactuar con distintas empresas e instituciones nacionales y regionales, y vincularse al mundo laboral. Algunas instituciones en las cuales los estudiantes del programa han hecho pasantías académicas son: Banco de la República, Gobernación del Valle del Cauca, CIAT, Alcaldía de Santiago de Cali, etc.

El Programa de Economía también permite a sus estudiantes matricular las asignaturas *Pasantía en Investigación I y II* como parte de su formación en investigación. Estas asignaturas también son reconocidas como electivas profesionales con créditos académicos.

4.3 Articulación con la investigación

La formación en investigación es uno de los puntos fuertes del programa, dadas las políticas, mecanismos y estrategias que se articulan para desarrollar los potenciales y habilidades de los estudiantes.

La Política de Investigación de la Universidad del Valle busca estimular la investigación no sólo científica sino formativa a través de estrategias e iniciativas que promueven la relación con el entorno, haciendo una investigación pertinente y de aplicación en los sectores sociales e industriales de la región y el país. Estas políticas fomentan la participación activa de los estudiantes en semilleros de investigación, monitores vinculados a los proyectos y grupos de investigación y a los jóvenes investigadores de Colciencias.

La Vicerrectoría de Investigaciones es la encargada del fomento y apoyo de investigación mediante convocatorias internas como externas. En la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas se tiene al CIDSE como el centro de investigación que difunde las políticas de investigación de la Universidad y apoya y estimula la presentación de proyectos de investigación. Además, presta una colaboración fundamental para el desarrollo de los proyectos de investigación y la difusión de los resultados e informes de investigación.

El CIDSE fue fundado en 1976 y se propone contribuir al análisis social y económico de Colombia con especial énfasis en el suroccidente colombiano a través de la investigación, la consultoría y la generación de opinión.

La Facultad edita la *Revista Sociedad y Economía*, una publicación latinoamericana que está dirigida a investigadores cuyos intereses se orientan hacia la comprensión de las dinámicas sociales y de los procesos económicos. Otras publicaciones vigentes de la facultad son la serie de *Documentos de Trabajo* y *El Observador Regional*.

La colección de *Documentos de Trabajo* está orientada a difundir entre la comunidad académica los trabajos más recientes de los profesores y estudiantes de la facultad en sus versiones iniciales, para recibir la retroalimentación que los pueda enriquecer, contribuyendo de esa forma a facilitar su publicación en las mejores revistas nacionales e internacionales.

El *Observador Regional* se concentra en el análisis de la coyuntura económica, social y

política de la región y en el estudio de problemas como el conflicto regional, el crecimiento económico, la acción colectiva, las dinámicas del empleo y los mercados regionales, los problemas ambientales, las transformaciones demográficas, las elecciones locales y departamentales, entre otros muchos aspectos de la dinámica económica y social regional.

Los más importantes trabajos de los estudiantes de la facultad se publican en la *Revista Sociedad y Economía*, *El Observador Regional* y en los *Documentos de Trabajo*. También cuentan con las *Charlas de los Viernes* como una oportunidad más para exponer sus trabajos.

En el Departamento de Economía existen cinco grupos de investigación: El Grupo de Conflicto, Aprendizaje y Teoría de Juegos (COAPTAR), el Grupo de Desarrollo Económico, Crecimiento y Mercado Laboral, el Grupo de Economía Regional y Ambiental (GERA), el Grupo de Finanzas Cuantitativas y el grupo E-SocialS: Experimental Social Sciences and Behavioral Change

A continuación, se realiza una breve descripción del trabajo de los grupos de investigación con base en la información disponible en la página del CIDSE y de cada grupo en particular.

El grupo COAPTAR es liderado por el Profesor Boris Salazar Trujillo y está integrado por cuatro profesores más del Departamento de Economía. Sus líneas de investigación son: Ciencia, Economía Política, Ciencia Cognitiva y Lógicas no Clásicas; Conflicto y Teoría de Juegos; Economía Experimental; Desplazamiento y Redes Sociales; Racionalidad y Juegos de Lenguaje; Redes Sociales Complejas; Historia Empírica de la Ciencia, y Conflicto y Violencia Urbana.

COPTAR tiene entre sus principales objetivos el construir una base de datos, lo más completa posible, acerca de la interacción estratégica y territorial en el conflicto armado colombiano. Afinar las nociones y herramientas analíticas necesarias para construir modelos de interacción estratégica y territorial que permitan entender y predecir la ocurrencia y duración de guerras irregulares, y pensar probables escenarios de negociación entre agentes que están transformando sus estrategias y acciones en el tiempo. Desarrollar métodos para entender los procesos de aprendizaje de la población civil, las organizaciones armadas, y el Estado en el curso de la guerra irregular y su impacto sobre los arreglos sociales resultantes. Entre ellos está, en primer lugar, el tipo de Estado, o de Estados, que surgirá del conflicto.

El Grupo de Desarrollo Económico, Crecimiento y Mercado Laboral es coordinado por el Profesor Carlos Ortiz y está conformado por seis profesores más del Departamento de Economía. El Grupo busca contribuir al conocimiento de los factores que explican el desarrollo de los países, en especial hacia los determinantes del crecimiento económico y del funcionamiento del mercado laboral. Para esto busca explicar las brechas de ingreso y de crecimiento entre los países desarrollados y subdesarrollados, comprender el efecto de la estructura económica sobre el crecimiento económico y el mercado laboral y comprender la dinámica del mercado laboral colombiano. Sus líneas de investigación son seis, a saber: estructura económica y mercado laboral, estructura productiva y crecimiento económico,

necesidades económicas y crecimiento económico, empleo y desempleo, calidad del empleo e informalidad, y economía de la educación.

GERA es liderado por el Profesor Harvy Vivas y hacen parte cuatro profesores más del Departamento de Economía. El grupo tiene como propósito fundamental estudiar los conceptos clave y las formas de modelación de las estructuras territoriales en los ámbitos urbanos y regionales desde una perspectiva que integra los factores económicos y ambientales del proceso de desarrollo. Por tal razón, las actividades del grupo se encaminan al estudio de las bases teóricas, metodológicas de la planificación urbana y regional, abordando los problemas fundamentales de la economía ambiental y del transporte y analizando las implicaciones sobre el crecimiento y el desarrollo sustentable, así como la asignación de los recursos productivos en los espacios económicos. El grupo tiene cinco líneas de investigación: economía regional y urbana; economía ambiental; desarrollo sostenible; recursos naturales; y economía del transporte. Además, realiza un seminario permanente con la participación de los integrantes (profesores y estudiantes) cada quince días; actualiza y consolida una base de datos ambiental y regional para sus proyectos e investigaciones; y difunde los diferentes documentos y estudios de avance que se produzca el grupo.

El grupo en Finanzas Cuantitativas es un grupo de investigación interdisciplinario que cuenta con el apoyo de profesores de los programas de Economía, Ingeniería Industrial y Administración de Empresas. La profesora Inés María Ulloa del Departamento de Economía forma parte de este grupo de investigación, que estudia temas relacionados con la economía y la ingeniería financiera, así como con la administración financiera del riesgo. Su objetivo principal es el estudio de los mercados financieros, y de los riesgos que atañen a su operación, así como de las formas óptimas para administrarlos. Especial énfasis brinda el grupo a los temas relacionados con el riesgo y la formación de precios en los mercados de energía (electricidad, gas natural, petróleo), así como al análisis de los mercados de acciones locales y globales, los determinantes macroeconómicos de los mismos y la transmisión internacional del riesgo entre mercados.

El grupo E-SocialS es un grupo recién conformado, reconocido en el mes de agosto de 2019 por parte de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Valle. E-socials se describe como un grupo interdisciplinario dedicado al estudio del comportamiento humano fundamentado en la metodología de las ciencias experimentales. El grupo utiliza los aprendizajes de las ciencias del comportamiento y el método experimental para promover cambios conductuales en entornos económicos, sociales, ambientales y organizacionales, a través del diseño de estructuras institucionales, la modificación de los esquemas de incentivos, la distribución de la información y la arquitectura del menú de opciones individuales.

4.4 Articulación con los egresados

La Universidad del Valle creó el Programa Institucional de Egresados el 28 de enero de 2005, mediante la Resolución No. 004 del Consejo Superior, como una estrategia de

proyección social para mantener, mejorar y promocionar las relaciones de la Universidad con sus graduados, en la búsqueda de fines académicos, laborales y culturales.

El Programa Institucional de Egresados se encuentra adscrito a la Vicerrectoría Académica bajo la responsabilidad de la Dirección de Extensión y Educación Continua. Se encarga de coordinar las acciones que adelantan las Facultades e Institutos Académicos a favor de sus egresados, con sus políticas y actividades generales debidamente articuladas como parte de una Estrategia Institucional.

A este esfuerzo se unieron las Coordinaciones Académicas de las Facultades e Institutos para la conformación de bases de datos sobre la situación laboral de sus Egresados. La universidad también implementó la Plataforma Informática de Egresados en convenio con el Ministerio de Educación Nacional. Este es un sistema de información que contribuye al fortalecimiento de los canales de comunicación entre el graduado y la institución por medio del registro y administración de hojas de vida, servicios de intermediación laboral y la presentación de noticias e informes de actualidad e interés para los Egresados.

Además, la Universidad estimula la vinculación de los egresados al mercado laboral a través de la organización de talleres de preparación para la vida laboral, las jornadas de emprendimiento y la realización de ferias y bolsas de empleo. Igualmente se estimula la creación y fortalecimiento de las alianzas estratégicas con instituciones y empresas para la inclusión e inserción laboral de los egresados. Para la difusión de los eventos del Programa Institucional de Egresados, se utiliza diversos medios de comunicación y redes sociales.

El programa de Economía considera el Programa Institucional de Egresados como fuente oficial para comunicar y recoger consideraciones de los egresados en relación con el mismo. Por eso constantemente se envía información sobre las actividades de extensión y extracurriculares que les compete a los egresados, así como también, oportunidades de empleo. Hay que aclarar que el programa no lo hace de manera directa, pues es consciente de las mayores posibilidades que esta dependencia le ofrece en este ámbito.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Backhouse, R. E., & Medema, S. G. (2009). On the definition of economics. *Journal of Economic Perspectives*, 23(1), 221–233. <https://doi.org/10.1257/jep.23.1.221>
- Boerger, L., & Equipo de Exploring Economics. (2016). *Economía neoclásica*. <https://www.exploring-economics.org/es/orientacion/economia-neoclasica/>
- Brunet Icart, I., & Pastor, I. (2001). La axiomática de la ciencia económica convencional. *Política y Sociedad*, 37(37), 161–179. <https://doi.org/10.5209/POSO.25471>
- Colander, D., Holt, R. P. F., & Rosser, J. B. (2004). The changing face of mainstream economics. *Review of Political Economy*, 16(4), 485–499. <https://doi.org/10.1080/0953825042000256702>
- Csikszentmihalyi, M. (1978). *Intrinsic rewards and emergent motivation. The hidden costs of reward: New perspectives on the psychology of human motivation*. 24(3), 205–216.
- Dirección de Autoevaluación y Calidad Académica. Cartilla de política de Formación No1. Cali, Colombia, Septiembre 2018
- Dow, S. (2009). History of Thought and Methodology in Pluralist Economics Education. *International Review of Economics Education*, 8(2), 41–57. [https://doi.org/10.1016/S1477-3880\(15\)30069-4](https://doi.org/10.1016/S1477-3880(15)30069-4)
- Figueroa, A. (1996). *Teorías Económicas del Capitalismo*. Retrieved from <http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/LDE-1996-03.pdf>
- Figueroa, A. (2008). *Nuestro mundo social: introducción a la ciencia económica*. Fondo Editorial - Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Fink, Dee L. (2003). *Creating significant learning experiences. An integrated approach to designing college courses*. San Francisco: JOHN WILEY & SONS, Inc. 295 p.
- Friedman, M. (1953). *Ensayos de economía positiva*. Madrid, Gredos.
- Galvis Aponte, L. A., & Alba, C. A. (2016). Dinámica de la pobreza en Colombia: vulnerabilidad, exclusión y mecanismos de escape. *Documentos de Trabajo Sobre Economía Regional y Urbana; No. 244*. Retrieved from <http://repositorio.banrep.gov.co/handle/20.500.12134/6945>
- García Páez, B. (2017). Reflexiones en torno al estado actual de la ciencia económica. *Economía Informa*, 406, 18–29. <https://doi.org/10.1016/j.ecin.2017.10.002>
- Georgescu-Roegen, N. (1971). *The Entropy Law and the Economic Process*. Cambridge, Mass.: Harvard University Press.
- International Student Initiative For Pluralism In Economics (ISIPE). (2014). *An international student call for pluralism in economics*. Retrieved from <http://www.isipe.net/open-letter/>
- Giraldo, A. (1999). *Proceso de sistematización curricular: aspectos conceptuales y metodológicos*. Universidad de Antioquia. Medellín. 28 (6).
- Lozano, F., & Moreno, J. (2018). ¿Se comparte la misma idea al utilizar el término neoclasicismo? *Cuadernos de Economía*, 37 (73), 25–44. [https://doi.org/10.1016/S0210-0266\(11\)70011-5](https://doi.org/10.1016/S0210-0266(11)70011-5)
- Mearman, A., Guizzo, D., & Berger, S. (2018). *Whither Political Economy? Evaluating the CORE Project as a Response to Calls for Change in Economics Teaching*. Review of

- Political Economy, 30:2, 241-259. <https://doi.org/10.1080/09538259.2018.1426682>
- Ministerio de Educación Nacional. (2003). *Resolución Número 2774 del 13 de Noviembre de 2003*. “Por la cual se definen las características específicas de calidad de los programas de pregrado en Economía”. Retrieved from https://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-85939_archivo_pdf.pdf
- Ministerio de Educacion Nacional. (1994). Ley 115 de Febrero 8 de 1994: “Por la cual se expide la ley general de educacion”. Retrieved from https://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf
- Ministerio de Educación Nacional, MEN (2020). Resolución 021795. Bogotá D.C: MEN
- Morgan, J. (2015). Is Economics Responding to Critique? What do the UK 2015 QAA Subject Benchmarks Indicate? *Review of Political Economy*, 27(4), 518–538. <https://doi.org/10.1080/09538259.2015.1084774>
- Polanyi, K. (1976). *El sistema económico como proceso institucionalizado*. Antropología y Economía, 155–178. Retrieved from <http://ciesas.edu.mx/Publicaciones/Clasicos/articulos/Polanyi.pdf>
- Posso Ordóñez, R. (2014). *Conceptos Y Principios De Economía Y Metodologías Utilizadas En La Investigación Económica*. *Tendencias*, 15(1), 228–241. <https://doi.org/10.22267/rtend.141501.58>
- Revista Dinero. (2017). *Esta es la revolución del Valle por la diversificación de cultivos*. Retrieved from <https://www.dinero.com/edicion-impresia/regiones/articulo/valle-del-cauca-diversificasus-cultivos-agricolas/253669>
- Robbins, L. (1932). *An Essay on the Nature and Significance of Economic Science*. Retrieved from <http://mises.org/books/robbinssessay.pdf>
- Roldan Luna, D. (2013). *Universidad del Valle, Facultad de Ciencias Sociales y Económicas, 55 años*. Cali: Programa editorial de la Universidad del Valle.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). Intrinsic and Extrinsic Motivations: Classic Definitions and New Directions. *Contemporary Educational Psychology*, 25(1), 54–67. Retrieved from <https://mmrg.pbworks.com/f/Ryan,+Deci+00.pdf>
- Salazar, B., Arias F., Restrepo, L., & Arias, P. (2019). *Notas para el Proyecto Educativo del Programa de Economía de la Universidad del Valle: formación en economía y pluralismo en la formación del economista*.
- UMAIC. (2017). *Briefing departamental. Valle del Cauca*. Retrieved from https://www.humanitarianresponse.info/sites/www.humanitarianresponse.info/files/documents/files/170927_briefing_valle.pdf%0A%0A
- Universidad del Valle, & Consejo Académico. (2002). *Resolución No. 150 de Diciembre de 2002*: "Por la cual se reforma la estructura curricular del Programa Académico de Economía".
- Universidad del Valle, & Consejo Superior. (2015). *Acuerdo 010 del 7 de abril de 2015*.